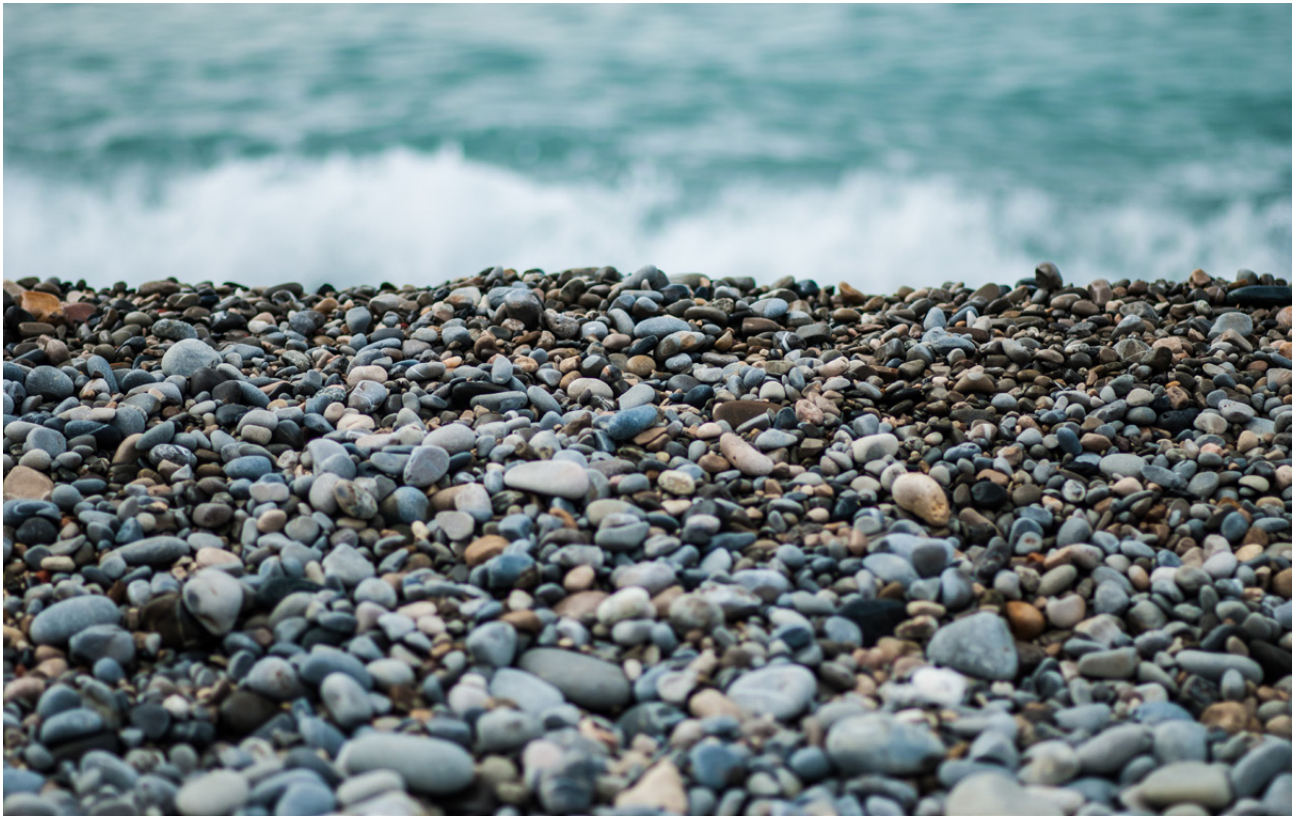
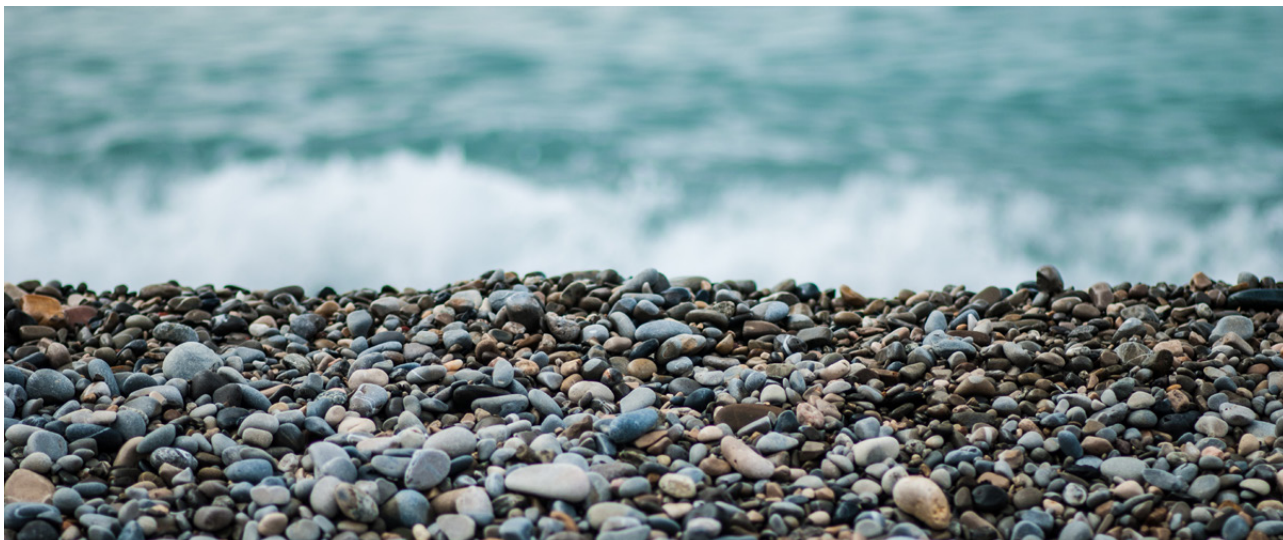




Elektroskandia Sveriges hållbarhetsrapport

Innehållsförteckning	
<u>Vd-ord (Styrelseordförande)</u>	3
<u>Året i korthet</u>	4
<u>Företagspresentation</u>	5
<u>Elektroskandia – Sveriges ledande el-teknikgrossist.</u>	5
<u>Milstolpar i historien:</u>	5
<u>Väsentlighet och väsentlighetsanalys</u>	6
<u>Strategi, styrning och uppföljning</u>	8
<u>Intressenter och intressentdialog</u>	10
<u>Ekonomi och affärsetik</u>	12
<u>Hållbara produkter och tjänster</u>	16
<u>Årlig Kundundersökning</u>	16
<u>Miljöpåverkan i vår verksamhet</u>	23
<u>Attraktiv arbetsplats/medarbetare</u>	26
<u>Samhällsansvar/-engagemang</u>	30
<u>Om redovisningen</u>	32
<u>GRI-index</u>	33



Att vara en förebild på den marknad vi verkar – "La référence"!

2015 avslutades starkt och vi mötte våra aktieägares högt ställda förväntningar.

Som vanligt hade vi höga ambitioner för året och aldrig tidigare har vi varit så väl positionerade.

Under 2015 genomfördes ett brett strategiarbete bland våra ledare där högt satta mål och reviderad strategi för perioden 2016–2020 formulerades.

I Örebro sattes arbetet igång med vårt nya logistikcenter och byggnationen går att följa via webbkamera på www.elektroskandia.se. Arbetet går enligt plan, och naturligtvis är vi förväntansfulla då projekter är av en omfattning som vi aldrig tidigare har genomfört och dessutom avgörande för vår framtida konkurrenskraft. Vi är stolta över att vårt nya logistikcenter byggs för att uppnå miljöklassning silver (Miljöbyggnad version 2.2, 141001, vers 141104).

2015 anslöt vi oss till Power Circle, som är elkraftbranschens intresseorganisation, en sammanslutning för framtidsfrågor inom ny teknik. Antalet elbilar fördubblades under 2015 från 8000 till ca 16000 och byggandet av laddningsinfrastrukturen väntas ta fart ordentligt under de närmsta åren. Elektroskandia satsar självklart på området och har under 2015 byggt upp sortimentet av billaddare för att på sikt bli en ledande aktör inom området.

I mars 2015 fick jag möjligheten att tillbringa tid med alla nyanställda på vår återkommande informationsträff i Örebro. Över 80 nyanställda hade mött upp för att introduceras och informeras om Elektroskandia och vår verksamhet.

I maj genomfördes Elfack som är branschens största mässa. Elektroskandia var representerade på mässan i form av vår belysningsavdelning samt med traditionella kundaktiviteter för kunderna i region Väst.

I våra divisioner pågick arbetet med att definiera vår strategi för perioden 2016–2020. Med hög ambition och kreativitet pågår arbetet fortfarande med att sätta riktningen för våra nästkommande år, vilket naturligtvis är mycket stimulerande.

Under hösten slog vi samman de tidigare regionerna Mitt; Sundsvall, Östersund och Bollnäs med region Gävle/Dala och bildade "Nya Mitt", Elektroskandias tredje största region både i omsättning och marginalkronor.

2016 blir ett spännande år. Teknologiskiften, förändringar i kanalstrategier och nya samarbetsätt kommer med all säkerhet att påverka oss. Vår förmåga att förutse strukturförändringar och utnyttja dessa till vår fördel kommer att vara kritiskt för att säkra vår position.

Anders Nordlöw, VD

Året i korthet

Januari

Leverantörsträff och årets leverantör 2014 utses

Februari

Industrikickoff med 10 leverantörer

Mars

Introduktionsdagar för nyanställda i Örebro
Entreprenörsforum Elnät

Förnyelserevision 2015 för ISO9001 samt ISO14001

Ny butik i Göteborg City, mars 2015, kontaktpunkten nr1, sid 15

Maj

Elfack 2015

Telekomdagen

Juni

Vi öppnar Sonepar Telecom Innovation Center, STIC, i Kista

Augusti

Vi inleder vårt hållbarhetsarbete

September

Klartecken och beslut på att nytt Centrallager får byggas

Oktober

Nytt lönesystem implementeras

December

Nya betaltjänster lanseras för kontokortsbetalning och direktbetalning via bank även för våra e-handelskunder vid köp via elektroskandia.se.

Elektroskandia tillsätter under 2015 tre nya ledningsgruppsmedlemmar, Rickard Dittlau, Marknadsdirektör, Krister Svantesson, HR Direktör och Monika Frosteman, Ekonomidirektör.



Företagspresentation

Elektroskandia – Sveriges ledande el-teknikgrossist.

Vi marknadsför och säljer elmateriel och system inom kraft/automation, tele/data/säkerhet, belysning, hus-hållsmaskiner och industriförnödenheter. Vi har 770 medarbetare på 48 platser runt om i landet.

Elektroskandia Sverige AB är en del av Sonepar-koncernen – ett av de största elgrossistföretagen i världen. I koncernen ingår idag mer än 245 företag i 44 länder, spridda över fem kontinenter. Elektroskandia har sedan 1904 drivit elgrossiströrelse i Sverige. Företagets huvudkontor ligger i Rotebro, Sollentuna kommun.

I vår position mellan tillverkare och slutkund, vill vi vara mycket mer än en passiv länk i en kedja. Vi strävar efter att med våra system och vår erfarenhet, bidra till ökad effektivitet och lönsamhet i kundernas inköps- och säljorganisation.

Bland Elektroskandias kunder finns en oerhörd spännvidd. Vi arbetar med enmansföretagaren, likaväl som med världsomspännande koncerner. Servicenivån ska i båda fallen överträffa förväntningarna. Vi strävar alltid efter att anlita de främsta leverantörerna i världen - och vi lagerför mer än 40 000 artiklar som vi garanterar är framme dagen efter beställning.

Förutom att erbjuda det bredaste sortimentet, sätter våra logistiklösningar nivån i branschen. Logistik är motorn i allt vi gör. Vi ser till att rätt produkt når rätt kund på rätt plats vid rätt tillfälle. Våra medarbetare sammanför 2 500 leverantörer med 13 000 kunder. Varje dag hanterar vi 600 ton elmateriel i vårt logistikcenter i Örebro – det betyder att vi expedierar en orderrad var tredje sekund!

Om kunden vill, kan vi också ingå ett djupgående samarbete, där vår organisation fungerar som en helt integrerad del i verksamheten. Syftet är som alltid att öka effektiviteten, och därmed lönsamheten hos kunderna.

Hos oss finns avdelningar med personal som har gedigen teknisk kompetens och djup kunskap om de produkter vi säljer. De kan snabbt ge svar på dina frågor och också sätta in produkterna i ett sammanhang.

Elektroskandia äger Cylindavarumärket som erbjuder den svenska marknaden ett komplett sortiment vitvaror, där Cylinda Service är Cylindas serviceorganisation med egna servicetekniker som alla är specialutbildade på Cylindaprodukter

Milstolpar i historien:

1904 Asea IM bildas

1917 Elektroskandia bildas

1962 Sammanslagning Asea IM och Elektroskandia

1967 Centrallagret i Örebro byggs

1991 Integrering - Servicebolaget

1992 Integrering - Scan Electric

1992 Förvärv - KraftGross

1994 Integrering - Fläkt Belano

1997 Hagemeyer förvärvar Asea Skandia

1999 Logotypbyte - Asea Skandia blir Elektroskandia

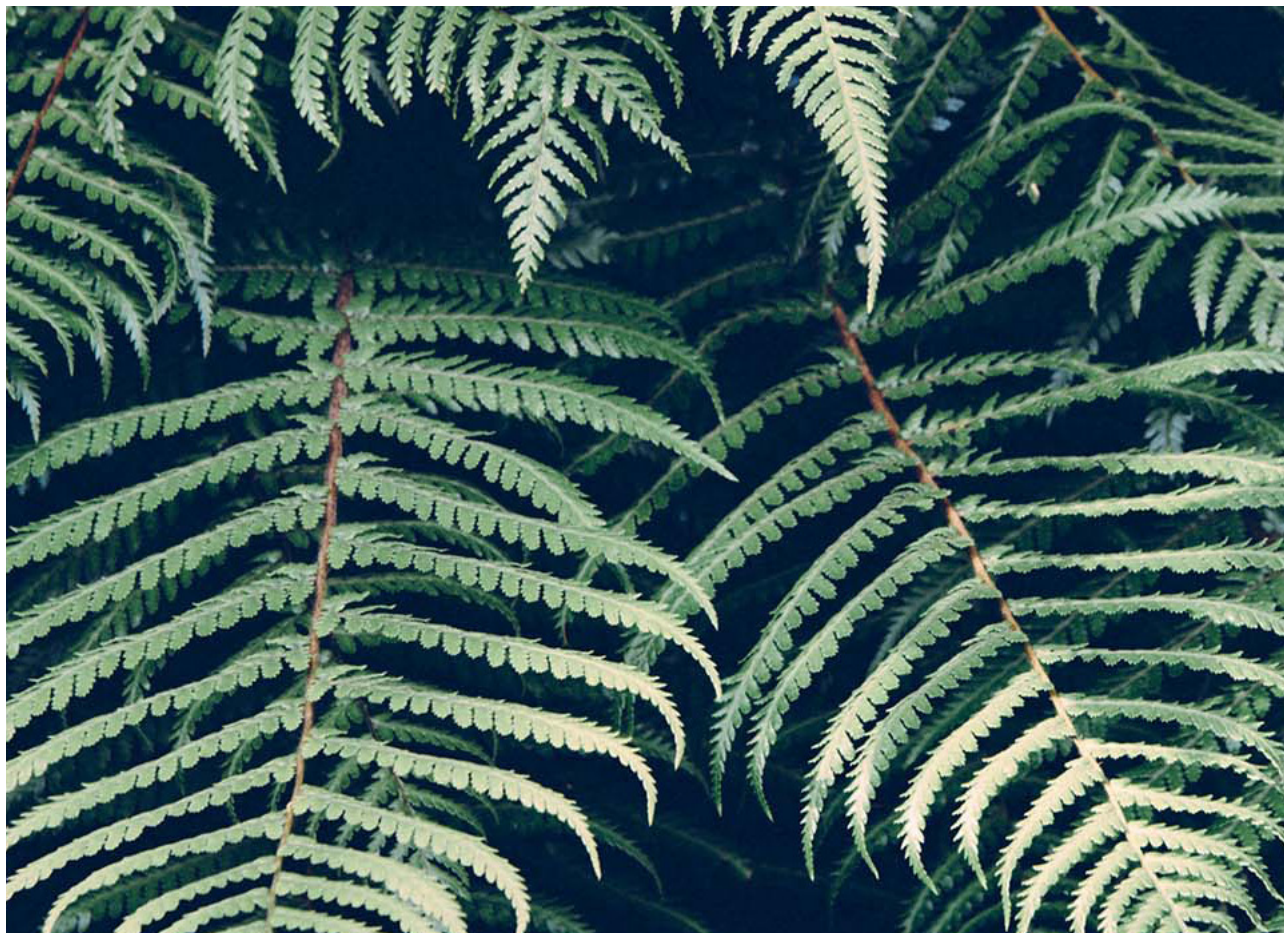
1999 Lager 2000 invigs & Kinaetablering

2000 Internethandel

2001 Försäljning av ventilation- och avveckling av plåtverksamheten

2006 Förvärv – Cardi Belysningsspecialisten AB

2008 Sonepar förvärvar Elektroskandia AB och Kina-verksamheten



Väsentlighet och väsentlighetsanalys

För oss på Elektroskandia innebär begreppet ”hållbarhet” ett kontinuerligt kvalitetsarbete inom flera områden: Ekonomi, sociala frågor och miljöfrågor. God lönsamhet är självklart en förutsättning för att driva vårt företag vidare på lång sikt. Vi får också bättre samarbete med våra medarbetare och intressenter om vi tar hänsyn till sociala frågor och miljöaspekter.

Hållbarhet betyder olika saker beroende på vem du frågar på Elektroskandia:

- HR Businesspartner (specialister på personalfrågor) arbetar för låg personalomsättning och låg sjukfrånvaro
- Våra logistiksträvar för varutillgänglighet som leder till lågt transportutsläpp
- Säljavdelningen arbetar för långsiktiga kontrakt, där kunden ser fördelar av sammanhållna leveranser vilket leder till lägre miljöpåverkan
- Våra Inköpare strävar efter samarbeten med leverantörer som följer FN-s ”Global compacts” 10 principer, samt följer de amerikanska kraven på icke-användning av konfliktmineraler



Viktiga hållbarhetsfrågor för Elektroskandia

För att identifiera Elektroskandias viktigaste hållbarhetsfrågor genomförde vi vår första väsentlighetsanalys i form av en workshop i maj 2015. Medarbetare från marknads-, logistik-, ekonomi, it-, kvalitets-, miljö-, Cylindaavdelningen samt arbetsmiljöombud deltog i workshopen.

Utifrån en bruttolista med hållbarhetsaspekter och utgångspunkt i GRI G4, gjordes en värdering av hur viktig respektive aspekt är för Elektroskandia, med avseende på påverkan/risk/möjlighet. Därefter gjordes en värdering utifrån ett intressentperspektiv för var och en av nyckelintressenterna. Intressenternas sammantagna värdering har sedan beräknats till ett medelvärde.

Bild 3 visar hur aspekterna värderades av gruppen. Dessa kommer att fortsätta diskuteras under 2016 när intressenterna får ta del av vår första hållbarhetsrapport enligt GRI.

Allra högst värderades att lagar och bestämmelser följs. Genom god efterlevnad av lagar och bestämmelser kommer vi att handla etiskt korrekt och ha en hög miljöstandard. Vi betraktar svensk lagstiftning som stark, och vi är övertygade om att detta är viktigt för våra intressenter. Ekonomiskt resultat värderades också som mycket viktigt för samtliga - för att kunna arbeta långsiktigt krävs stabil lönsamhet.



Elektroskandias värdekedja

Inköp, försäljning, lager, samt stödfunktioner som personal-, ekonomi-, marknadskommunikation, eftermarknads- och it-avdelning är värdekedjans delar inom Elektroskandia. Vi ser stor påverkansmöjlighet i samtliga av dessa delar.

Vi samarbetar med ungefär 10 transportbolag, och med dessa för vi årliga avtalsförhandlingar. Transportutsläpp är ett viktigt påverkansområde, varför dessa värden redovisas till oss.

Våra kunder finns inom byggsektorn i form av små och stora elektrikerföretag, inom stat och kommun, industri, bygg och fastighet men också i form av återförsäljare och deras kunder. Vi tar ansvar genom god kundkommunikation – vi föreslår alternativ i form av aktivt hållbara produkter, men respekterar kundens beslut och tillhandahåller kundens val.

Gruppen kom fram till att vi har störst påverkan på våra egna processer samt på våra leverantörer.

Hur vi påverkar leverantörerna kan du läsa mer om under avsnitt 10: Hållbara produkter och tjänster.

Värdering av hållbarhetsaspekter - uppdaterad 20150902

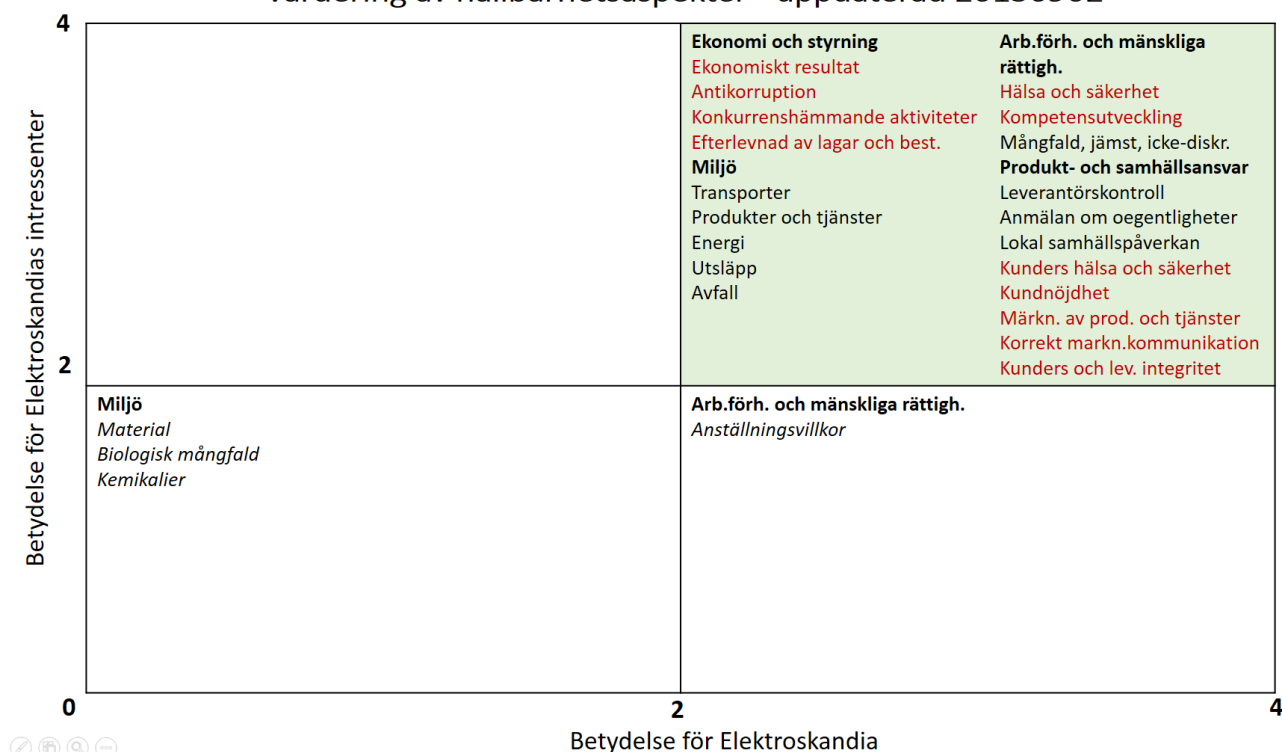


Bild 3. Arbetsgruppens bedömning vid workshop 2015-05-08

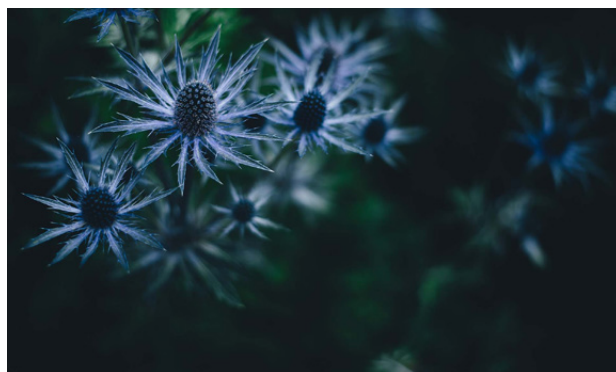


Strategi, styrning och uppföljning

Hållbarhet för Elektroskandia omfattar ekonomiska-, sociala- och miljöfrågor. Lönsamhet är självklart nödvändigt för att driva företaget på lång sikt, och vi får ett bättre samarbete med våra intressenter när vi tar hänsyn till sociala- och miljöfrågor.

Hållbarhetsarbetet på Elektroskandia bygger på följande grundstenar:

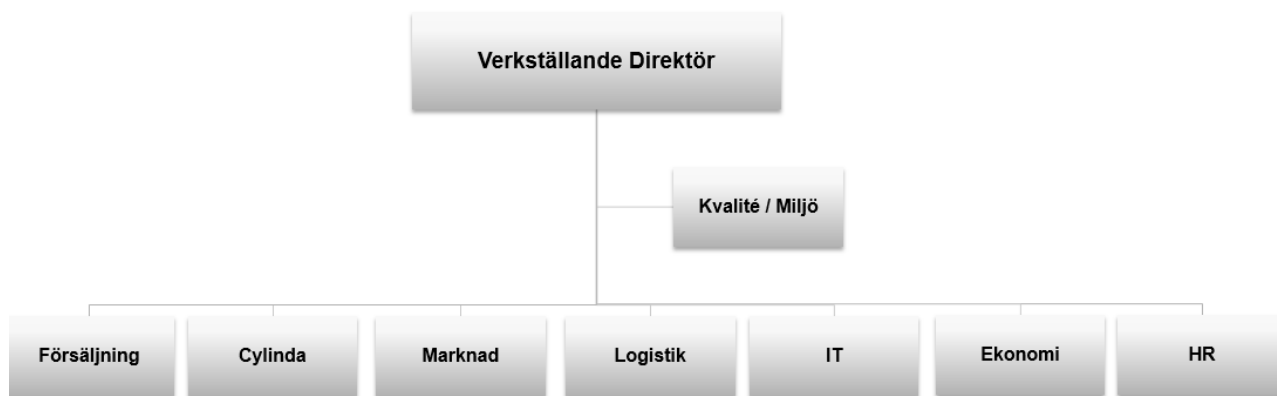
- Vår vision, som beskriver företagets långsiktiga strategiska inriktning.
- Vår affärsidé, som förklarar vad vi gör.
- Vårt miljö- och kvalitetsarbete, som har pågått sedan 1995.
- Våra miljö- och kvalitetsmål justeras efter utvärdering minst en gång per år. Dessutom följs de upp varje månad vid företagsledningens resultatmöte samt i den verksamhet som fastställt målen.
- Miljömålen fastställs efter en miljöutredning. Den senaste gjordes 2010-2011 och en ny görs under våren 2016. Vår miljö- och kvalitetspolicy kommer att omformuleras under 2016 till en hållbarhetspolicy.
- De värderingar som vi identifierade, diskuterade och skrev ner 2011-2013, och som vi alla återkommer till i det vardagliga arbetet. Dessa värderingar är: Kundfokus, vilja att leda och vinna, entreprenörskap, laganda och långsiktighet,
- Vår uppförandekod för våra anställda fastställdes 2013. Den ses över och diskuteras varje år.



- Policy för hållbarhet, miljö, kvalitet och säkerhet.
- Ständigt pågående dialog med våra ägare, kunder, leverantörer och medarbetare i syfte att fortsätta utvecklas inom hållbarhet.
- Långsiktiga mål 2016-2020 och tillhörande strategi samt årets budgeterade mål.

Den verkställande ledningen i Elektroskandia har fastställt företagets verksamhetspolicy. Mätbara mål för verksamheten finns specificerade och finns beskrivna i övriga avsnitt.

Ledning



Diagrammet visar företagets övergripande organisation och vilka enheter som finns representerade i företagsledningen.

Ledningsgruppen fastställer varje höst en verksamhetsplan för nästkommande år. Planen är en del av företagets strategi och omfattar 5 år. De väsentliga hållbarhetsfrågorna diskuteras och målsätts i detta arbete. Ledningsgruppen sammanträder regelbundet för måluppföljning och för att komma överens om korrigerande åtgärder. Varje avdelning följer upp de mål och strategier som är satta inom sitt respektive område.

Två gånger per år träffas den utökade ledningen som inbegriper samtliga verksamhetschefer (ca 50 ledare). Dessa möten är viktiga för att förankra de långsiktiga målen.

Alla arbetsprocesser, rutiner, checklistor och instruktioner som är nödvändiga för att operativt driva Elektroskandia mot uppfyllelse av affärsplaner och verksamhetspolicy, finns dokumenterade eller är refererade till i vårt verksamhetssystem.

Huvudsyftet med Elektroskandias verksamhetssystem är att uppfylla kunders, myndigheters, ägares, leverantörers och anställdas krav vid framtagning och leverans av våra produkter och tjänster, samt till styrning av verksamheten.

Ett annat syfte med verksamhetssystemet är att underlätta styrningen av verksamheten så att alla processer löper smidigare och att de ständigt utvecklas.

Vid upprättandet av Elektroskandias verksamhetssystem valde vi också att lägga fokus på att yttre miljöaspekter samt interna arbetsmiljörisker hanteras på ett systematiskt sätt.

Elektroskandias verksamhetssystem är certifierat enligt ISO 9001:2008 och ISO 14001:2004

Verksamhetssystemet granskas årligen genom interna revisioner. Ett av fokusområdena under 2015 för företagets interna organisation för kvalitets- och miljörevision var att kontrollera kunskapen om vår interna uppförandekod.

Lagändringar och andra myndighetsbeslut bevakas centralt av kvalitets- och miljöorganisationen. Respektive avdelning informeras när så behövs. Uppföljning av lagefterlevnad sker i samband med de interna revisionerna.

Ledningsgruppen utvärderar och bedömer verksamhetssystemets effektivitet och lämplighet varje år. I förändringsarbete tas hänsyn till försiktighetsprincipen, artikel 15 från Rio deklARATIONEN (<http://www.gdrc.org/u-gov/precaution-7.html>). Vår ambition är att undvika negativ miljöpåverkan genom att förutse och justera vårt agerande om så är möjligt.

Elektroskandia deltar aktivt i hållbarhetsarbetet som medlem i branschorganisationerna: SEG, EHL, LJUSA samt Power Circle. Vi är också anslutna till FTI och El-kretsen.



Intressenter och intressentdialog

Lyhördhet för våra intressenters synpunkter och behov är centralt för Elektroskandias verksamhet. Därför är det självklart för oss att föra kontinuerlig dialog med våra viktigaste intressentgrupperna. Under en workshop i maj 2015 identifierade vi fyra nyckelintressenter samt två grupper som inte är nyckelintressenter men som ändå anses viktigare än övriga. Våra nyckelintressenter är de intressentgrupper som vi bedöms ha störst inflytande över, och/eller som de som påverkas mest av Elektroskandias verksamhet.

Våra fyra nyckelintressenter är:

- Ägare
- Kunder
- Leverantörer
- Medarbetare



» Leverantörer



» Distributörer



» Elektroskandia



» Du som kund



» Dina kunder

- Två övriga intressentgrupper som anses utgöra ett mellanskikt (det vill säga inte nyckelintressenter, men viktigare än övriga intressenter) är:
- Fackliga organisationer i vårt fall främst Unionen och HAF
- Branschorganisationer (SEG och EHL, Elkretnen)



Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Kunder	Våra säljare i kundmöte Årlig kundundersökning Dialog i butiker Frukostmöten	Rätt hållbar produkt Hållbara leveranser Rätt pris till rätt plats och vid rätt tidpunkt
Leverantörer	Marknadsavdelningen möter leverantör i förhandlingar Leverantörsuppföljningsmöte Årlig leverantörsundersökning Årlig leverantörsträff Från och med 2016 kommer vi: Informera leverantörer om vår nya uppförandekod Be leverantörerna genomföra en gap-analys Genomföra riskanalys Välja ut ett antal leverantörer för revision	Tydlig kravbild inför avtalsförhandlingar God dialog och uppföljning av krav Information om marknadens förutsättningar
Ägare	Elektroskandia är ett helägt dotterbolag av den franska koncernen Sonepar Vi informerar våra ägare löpande om företagets intentioner Vi för levande dialog med våra systerbolag i bland annat Tyskland, som arbetar med hållbarhetsfrågor Fyra styrelsemöten per år Dialog i arbetsgrupper Chefsmöten MS Yammer	Långsiktig och stabil avkastning på grund av varsam användning av resurser (Samhällets, miljön och personalen)
Medarbetare	Ett verksamhetsuppföljningsmöte per år i arbetsgruppen Enskilda uppföljningsmöten med chef Årlig personalundersökning	Ansvarsfullt uppträdande av arbetsgivaren: Goda anställningsvillkor och arbetsmiljö Stabil och långsiktig arbetsgivare
Fackliga organisationer	Samarbetsmöten i form av centralnämnd där fackliga företrädare möter företagsledningen	God dialog (i övrigt samma som medarbetare)
Branchorganisationer	Fyra möten per år på vd-nivå Andra möten på andra nivåer inom företagen	God dialog samt vara förebild inom hållbarhetsfrågor

Vi fortsätter vår dialog med våra viktigaste intressenter under 2016. Ett första led är att ge dem tillgång till denna rapport samt diskutera vårt och deras engagemang i dessa frågor.



Ekonomi och affärsetik

Ekonomiska aspekter

Varför är de väsentliga för oss?

För att vara konkurrenskraftiga över tid, och för att säkerställa vår överlevnad, behöver vi bygga upp en pålitlig lönsamhet. Vi behöver fortsätta att inge förtroende så att våra kunder och leverantörer ser oss som förstahandsval.

Vi strävar efter att med våra system och vår gedigna erfarenhet, bidra till ökad effektivitet och lönsamhet även i våra kunders inköps- och säljorganisationer. Vi är således en viktig länk mellan tillverkare och slutkund -vår ambition är att vara mycket mer än en passiv länk i en kedja.

Hur hanterar vi dem?

Under 2015 fokuserade vi på att förbättra kundvärdet samt på att öka effektiviteten. Detta är väsentligt för att kunna möta upp kundernas förändrade beteenden med bibehållen stabilitet och lönsamhet. Vi har också arbetat mot att bland annat säkra vår position, stärka hållbarhetsintegreringen och öka kompetensöverföringen genom ökad intern rörlighet. Vi har fortsatt att investera i tillgänglighet, transparens och kvalitet. Det är viktigt för oss att våra kunder ges möjlighet att göra upplysta val, och förstå våra produkter. Det är faktorer som ökar kundvärdet.

Ekonomiska mål	2013 Utfall	2014 Utfall	2015 Budget	2015 Utfall	Kommentar utfall mot budget
Resultat	199 607	218 314	-	195 066	
Rörelseresultat	307 383	312 854	285 976	278 766	Högre externa kostnader än budgeterat
Direkt tillskapat ekonomiskt värde					
Intäkter (nettoförsäljning och försäljning av tillgångar)	5 839 227	5 833 971	5 827 383	5 954 223	Tagit fler affärer jämfört med budget
Fördelat ekonomiskt värde					
Rörelsekostnader (betalningar till leve- rantörer av produkter och tjänster)	-5 153 028	-5 526 373	-	-5 526 373	
Löner och ersättningar (samt pensioner, försäkringar, tjänstebilar, hälsovård mm personalrelaterade kostnader)	-492 821	-525 336	-556 098	-555 544	Färre antal anställda i förhållande till budget
Betalningar till finansörer (Alla finansiella betalningar, räntebetalningar till långivare)	-9 925	-7 709	-	-16 299	
Betalningar till offentliga sektorn (skatt)	-70 490	-83 542	-	-61 704	
Investeringar i samhället (gåvor)	-159	-181	-	-211	
Behållet ekonomiskt värde					
Investeringar, återbetalning av kapital (in- vesteringar och återbetalningar av kapital)	11	20	-	34	

Alla siffror i tabellen är i tkr där det är tomt finns ej budget på den nivå

Resultat, rörelsekapital och investeringar följs upp varje månad av företagsledningen.



Ekonomisk påverkan		
Sund kultur för lön och ersättning	Ersättningar Elektroskandia	ÅR Not 3
Samhällsengagemang		
Finansiell stabilitet	Resultat Rörelsekapital Nyckeltal	ÅR sid 12 ÅR sid 12 År sid 3
Indirekt ekonomisk påverkan		
Hållbarhet integrerat i interna processer	ISO certifiering	

Not 3 innebär att denna information finns tillgänglig i vår årsredovisning rapporterad till bolagsverket.



Affärsetik

Etiskt företagande är en förutsättning för god samverkan mellan Elektroskandia och våra partners. Vi vill vara en förebild även inom dessa områden på vår marknad.

Sveriges lagstiftning är grunden för Elektroskandias arbete inom affärsetik och korruption och företagets värderingar och uppförandekod är viktiga byggstenar i arbetet.

Av uppförandekoden för de anställda framgår bland annat att eventuella intressekonflikter omgående ska rapporteras så att medarbetaren får hjälp att hantera dessa. Alla chefer och personal inom försäljnings- samt marknadsorganisationen utbildades i uppförandekoden 2013. Alla nyanställda delges uppförandekoden i samband med anställning. Sponsring och välgörenhet sker endast centralt för att förebygga risk för mutor.

Ekonomiavdelningen påbörjade under 2015 analys av verksamheten avseende korruptionsrisker. All verksamhet analyserades övergripande, och en plan kommer att tas fram för en noggrannare genomgång under 2016. Vi ser att den största risken är okunskap hos våra anställda och våra partners.

Säljande personal, anställda i marknadsorganisationen samt chefer har identifierats som mer utsatta för korruptionsrisker än övriga. Utbildning i uppförandekod har därför riktats särskilt mot dessa grupper. Under 2016-2017 planeras ytterligare utbildning för all personal.

Ledningsgruppen utbildades av koncernens antikorrupsionsexpert under våren 2015. Både styrelse och ledningsgrupp har dessutom utbildats i moderbolaget Sonepar's policy och rutiner avseende motverkande av korruption. Endast partners som efterfrågat information om Elektroskandias policyer och rutiner avseende motverkande av korruption har erhållit sådan. Vi har i dagsläget ingen strukturerad information om vilka som har efterfrågat detta, men under 2016 har en strukturerad mätning påbörjats.

Tabellen nedan visar vilka som har informerats i uppförandekod.

Personalkategori	Ca antal	2015% Informerats om policy
Säljande	430	100 %
Personalledande funktion övriga	30	100%
Övriga	320	10 %
Totalt	780	60 %

Kontroll av efterlevnad

Elektroskandias internrevisorer genomförde 65 revisioner under 2015 och kontrollerade då också efterlevnad av uppförandekod. Ingen avvikelse som berörde affärsetik eller antikorruption noterades.

SO5 – Inga Bekräftade korruptionsincidenter samt vidtagna åtgärder.

Inga bekräftade korruptionsincidenter inträffade under 2015. Oönskade konkurrenshämmande beteenden beskrivs i uppförandekoden.

Anmälan om oegentligheter (klagomål)

Anställda informeras i uppförandekoden hur de kan framföra misstanke om oegentligheter, och att de inte kommer att utsättas för repressalier för att de har

framfört dessa. Övriga intressenter kan rapportera oegentligheter direkt till sin kontaktperson, till företagsledningen eller via mejl till företagets allmänna mejlbrevlåda: info@elektroskandia.se

Inga klagomål gällande samhällspåverkan (lokalsamhälle), miljö, mänskliga rättigheter, anställningsförhållanden som inkommit har inkommit under 2015 till Elektroskandia.

Kunders och leverantörers integritet

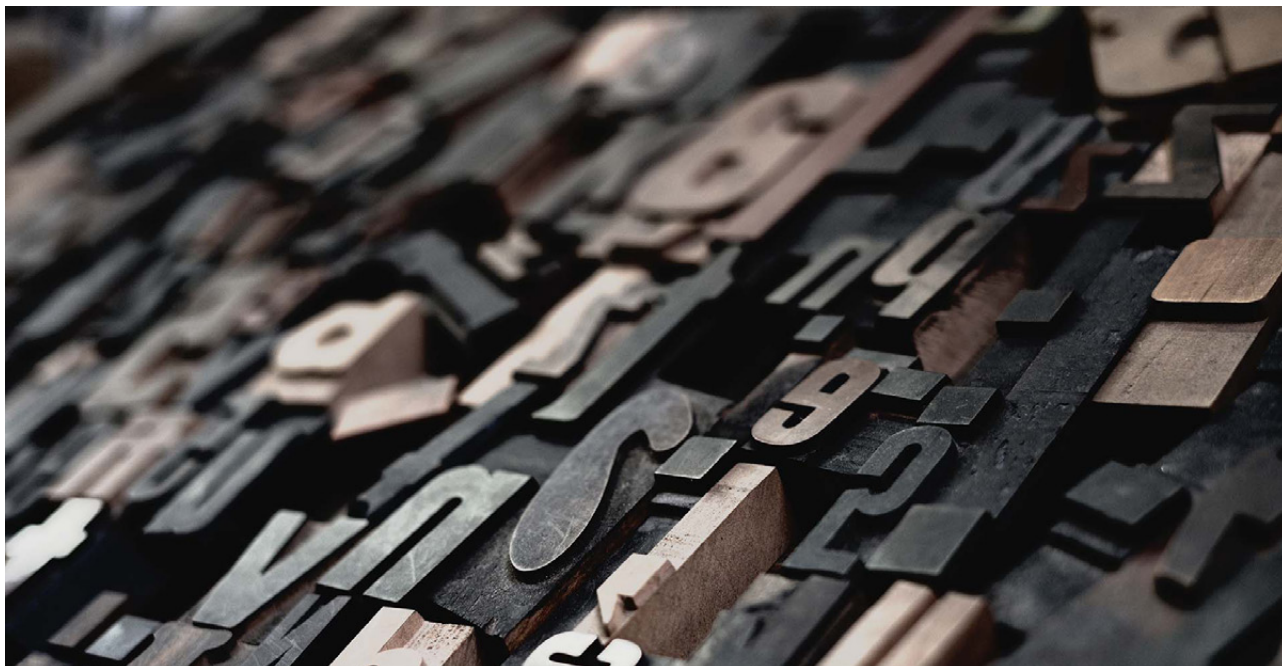
Inga bekräftade klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten har konstaterats. En konstaterad läcka med förlust av leverantörsdata har rapporterats. Åtgärder har vidtagits för att förhindra att detta upprepas.

För att säkerställa att kund- och leverantörsuppgifter hanteras med integritet hanteras dessa av en centraliserad grupp. Kunduppgifter hanteras av säljsupportorganisationen som är särskilt utbildad i hur registrering och borttagning ska ske. Samma rutin följs med leverantörsuppgifter för inköpsorganisationen.

Efterlevnad av lagar och bestämmelser

Elektroskandia har identifierat en överträdelse av lag eller bestämmelse. Överträdelsen bestod i att ett tillstånd från miljöenheten i Örebro inte var förnyat inom stipulerad tid. Grundorsaken har analyserats och åtgärder vidtagits för att förhindra att detta upprepas.





Hållbara produkter och tjänster

Årlig Kundundersökning

Undersökningsform

Vi genomför årligen en kundundersökning genom telefonintervjuer. Vi har genomfört denna undersökning i mer än 10 år och har därmed en kontinuitet och historik på de frågeställningar där vi låter kunderna betygssätta Elektroskandia på en 5-gradig betygsskala i jämförelse med våra konkurrenter på marknaden.

Urval

Elektroskandia har försett vår samarbetspartner IFE Market & Management AB med kunduppgifter innehållande bland annat företagsnamn, personnamn och omsättningssiffror. Urvalet har därefter skett slumpmässigt bland kunderna.

Antal intervjuade

IFE har intervjuat totalt	700 kunder fördelat på:
Installation	450 (50 x 9 regioner)
Industri	100
Elnät	100
Telecomentreprenörer	50

NKI

Vissa frågor är generella för Elektroskandia och svåra för Regionerna att påverka. Andra frågor är mer eller mindre direkt kopplade till respektive Region. De sistnämnda frågorna utgör grunden för NKI för respektive Region.

	2015	2014	2013	2012
1. Region Stockholm	4,01	4,06	3,82	3,80
2. Region Småland	3,99	4,16	3,68	3,84
3. Region Mellan	3,97	3,97	3,98	3,98
4. Region Mitt	3,92	3,90	3,91	3,79
5. Region Öst	3,91	3,89	3,78	3,84
6. Region Nord	3,91	3,64	3,80	3,67
7. Region Väst	3,79	3,91	3,83	3,96
8. Region Gävle/Dala	3,70	3,64	3,92	3,79
9. Region Syd	3,66	3,86	3,82	3,81
NKI Totalt	3,87	3,89	3,84	3,83

Betygsskala:

Excellent	> 4,05
Mycket bra	3,85 – 4,04
Bra	3,65 – 3,84
Godkänd	3,45 – 3,64
Underkänd	< 3,44

Mål

Att överträffa branschsnittet på NKI.

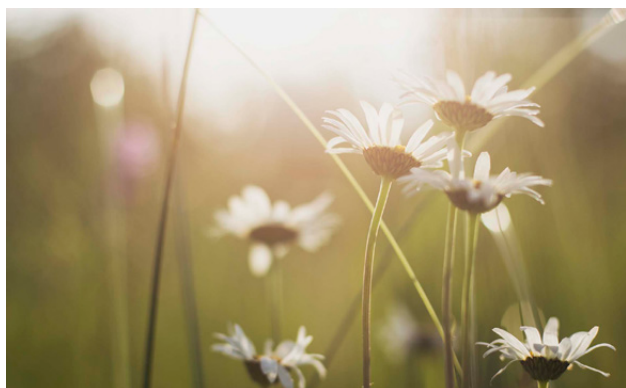
Förbättringsåtgärder

Som förbättringsåtgärd beslutades att detta kommer att diskuteras på kommande F-ledningsmöte.

Arbetet med att välja ut och in produkter och tjänster är en av Elektroskandias huvudprocesser.

Vi säljer cirka 200 000 olika artiklar. Bland dessa finns många energieffektiva men också ett fåtal miljöfarliga och hälsofarliga produkter. Vår marknadsavdelning är medveten och uppdaterad om att visa produkter innehåller farliga ämnen och försöker aktivt föreslå produkter med lägre påverkan när så är möjligt. Marknadsdirektören som också sitter i företagsledningen, följer **kontinuerligt upp** verksamheten tillsammans med marknadschefer och produktchefer. En rad nyckeltal per produktområde har följts för att mäta hur leverantörernas prestation utvecklas. Exempel på nyckeltal är marknadsandel, försäljning jämfört med budget och föregående år, lagervärde, omsättnings-hastighet samt tillgänglighetsgrad. Samtliga nyckeltal utvecklades i positiv riktning 2015 jämfört med åren innan.

Under 2015 påbörjade Elektroskandia också arbetet med att ta fram en uppförandekod för våra leverantörer.



Miljöpåverkan från produkter och tjänster

Produkter som innehåller hälso- eller miljöfarliga substanser identifieras av produktchefen när de tas in i sortimentet. Exempel på sådana typer av produkter är lim eller sprayer. För dessa typer av produkter tillhandahåller vi de kunder som önskar, ett säkerhetsdatablad som säljaren skriver ut och bifogar med produkten. Samtliga säljare är utbildade i handhavandet och kunskapen kontrolleras regelbundet av företagets interna kvalitets- och miljörevisorer.

Vi har inte blivit informerade om någon olycka som har orsakats av produkter som är levererade ifrån oss under 2015.

Vi gör också följande för att bidra till en hållbar miljö:

- Erbjuder våra kunder mattor för att förhindra kresotläckage på stolpupplag
- Erbjuder avemballering och förmontering vilket ökar källsortering och minskar spill i fält
- Har minskat användandet av gjutharts-skarvar som innehåller isocyanater
- Har minskat användandet av PVC-kablar till förmån för halogenfria kablar

Vårt aktiva arbete med att konvertera kabelförsäljningen mot halogenfria kablar är ett viktigt initiativ utifrån flera aspekter. Inte minst bidrar detta till ökad säkerhet vid eldsvåda. Halogenfria kablar har mindre brandspridningsrisk, avger ytterst lite rök vilket underlättar utrymning och minskar dessutom risken för förgiftning. Halogenfria kablar bildar inte heller någon kemisk reaktion vid eldsvåda och släckningsarbete. Kablar som innehåller PVC skapar däremot salt-syra vilket kan leda till stora materiella skador då den normalt angriper känslig utrustning som elektronik, och kräver stort saneringsarbete och. Vårt miljöarbete skapar mervärde men är också en tidig anpassning mot ett nytt stundande regelverk.

Stolpar och stagförankringar har under lång tid impregnerats med kresot för lång livslängd. Under 2015 har Elektroskandia tagit bort kresotimpregnerade stagförankringar (slipers) från vårt lager och erbjuder våra kunder andra alternativ i betong, plåt eller i återvunnen plast.

I samarbete med Vattenfall har Elektroskandia kompletterat sitt sortiment med alternativ till kresotimpregnerade stolpar med en stolpe som är impregnerad med ett medel innehållande koppar/salt/bor. I samarbetet med Vattenfall ingår också en viss lagerhållning för ökad tillgänglighet. (Dessa stolpar har en förväntad livslängd på cirka 30 år jämfört med cirka 50 år för kresot. Vi erbjuder även andra alternativ som stolpar i komposit. Dessa är dock 4-6 gånger så dyra beroende på dimension.)

För de kunder som fortsatt använder kresotstolpar i sina luftledningar erbjuder vi en tjänst som innebär att vi vid leverans lägger ut en textilduk under stolpväl-tan. Textilduken förhindrar att eventuell överskottsolja rinner ut i kringliggande mark men släpper igenom vatten.

Energieffektiva belysningslösningar

Elektroskandia är medlemsföretag i Svenska belysningsbranschen och vi arbetar aktivt som bransch och företag med att göra smarta belysningslösningar.

Rätt ljus minskar miljöbelastning genom effektiv energianvändning. Den renaste kraften kommer varken från naturgas eller biobränsle, inte ens från vindkraft eller solceller. Den renaste kilowattimmen är den som inte behöver produceras. Förklaringen är enkel: En 10-15 år gammal belysningsanläggning drar ofta

fem gånger så mycket energi som en ny. Det är den enormt snabba teknikutvecklingen inom belysning, inte minst inom LED-tekniken, som möjliggör dessa miljöbesparingar. Fortfarande är dock många gamla system i drift, vilket innebär en stor och onödig belastning på miljön.

Elektroskandia distribuerar idag över 60% LED-belysning och våra ljusdesigners rekommenderar optimal ljussättning med lämplig styrning för närvaro och dagsljuskontroll.



Energismart

Som Sveriges ledande el-teknikgrossist arbetar vi hela tiden målmedvetet för att göra allt vi kan för att skapa förutsättningar för våra kunder att göra så bra affärer som möjligt. Det gör vi genom att ständigt förbättra våra erbjudanden och förenkla all hantering kring dem. Samtidigt som vi vill minska belastningen på miljön. Konceptet energismart, som kopplar ihop ökad affärsnytta med starkt fokus på miljön.

Energismart handlar om att erbjuda produkter, paketslösningar och smarta logistiklösningar. Erbjudanden som gör att alla vinner på dem. De förenklar för dig som kund att alltid hitta ett miljövänligare alternativ samtidigt som de spar pengar genom sänkta elkostnader och innebär en rad andra goda egenskaper för miljön.

Energismart är ett stort steg i Elektroskandias genomgripande och aktiva effektiviseringsarbete. Det handlar naturligtvis om att erbjuda tjänster och produkter som är effektivare och vänligare mot miljön och som är

tillverkade av marknadens ledande aktörer och enkla att beställa och arbeta med. Men det är också vårt sätt att förhålla oss till, och tala om de här viktiga frågorna. Inom vårt eget företag, med våra leverantörer och inte minst med dig som kund. Först då är vi alla tillsammans på väg mot en godare affär och en bättre miljö.

Energismart är vårt företags sätt att fokusera på miljön i ett större perspektiv. Något vi tror alla måste göra. På så sätt är energismart mycket mer än "bara" ovanligt smarta, energieffektiva och miljövänliga produkter som skapar en mer hållbar utveckling. Det är ett helt koncept som syftar till att vi i vår bransch börjar tala om vikten av energieffektivitet och hållbar utveckling i alla led. Både inom vårt eget företag, men också med våra leverantörer, med dig och våra övriga kunder och våra kunders kunder.



» **Leverantörer**



» **Distributörer**



» **Elektroskandia**



» **Du som kund**



» **Dina kunder**

En kedja är aldrig starkare än sin svagaste länk

Här kan man verkligen tala om att det gamla uttrycket stämmer ovanligt bra. För vi kommer inte att lyckas förändra mycket om inte alla delar av det vi brukar kalla värdekedjan vill vara med och ta till sig våra idéer. Som om hur vi bättre kan skapa energieffektiva produkter av högsta kvalitet som är enkla att beställa och som gör att du som kund gör en bättre affär. Samtidigt som de är mer skonsamma mot miljön. Att vara lite energismartare, helt enkelt. För det räcker inte att vi säger att vi ska erbjuda marknaden energieffektiva produkter och tjänster. Vi måste kunna göra det också, och då krävs en hel del arbete från vår sida. Ett arbete vi mer än gärna åtar oss.

» » Leverantörer

De tillverkare och leverantörer som vi använder oss av måste tycka att det här är en viktig satsning som de kan ställa upp på och leverera rätt sorts produkter. Produkter som marknaden efterfrågar och samtidigt uppfyller de höga krav som vi har ställt upp för energismart. Samtidigt måste de själva som företag uppfylla ett antal kvalitetsmässiga kriterier för att kunna vara en del av vårt koncept. Vi ställer alltså samma höga krav på våra leverantörer som vi gör på oss själva och allt innehåll i energismart som vi erbjuder marknaden.

» » Distributörer

De distributörer vi anlitar måste självklart också arbeta aktivt med effektivitets- och miljöfrågor så att transportererna ut till våra kunder sker med minsta möjliga miljöpåverkan utifrån den höga servicegrad våra kunder ställer på leveranstider och leveransprecision.

» » Elektroskandia

Vi inom Elektroskandia måste naturligtvis göra det största arbetet själva, och det gör vi mer än gärna. Vi måste, tillsammans med våra kunder och leverantörer, ta fram de produkter och tjänster som marknaden efterfrågar. Det finns redan idag mycket att beställa inom energismart och mer kommer till hela tiden. Här måste vi vara väldigt lyhörda så att vi hela tiden fyller på med det som marknaden efterfrågar.

» » Du som kund

Sedan måste vi marknadsföra energismart så att du som kund känner till att det här alternativet finns, hur enkelt det är beställa och använda dem. Samtidigt som vi kan visa vilka, både ekonomiska och miljömässiga, vinster det finns att göra med hjälp av energismart.

» » Dina kunder

Även dina kunder, alltså entreprenörer och byggherrar, måste känna till att den här möjligheten finns och vilka fördelar den erbjuder. Både som ett led i de egna affärerna, men också hur de spar pengar hos slutanvändarna.

Lyckas vi med allt detta och levererar energieffektiva produkter som människor vill ha, samtidigt som de faktiskt spar pengar och miljö, ja då har vi lyckats. Då är cirkeln, eller värdekedjan, sluten.



Vårt miljöarbete pågår ständigt

Att vara med och ta ansvar för miljön kräver smarta lösningar, inte minst inom energieffektivitet, och långsiktighet. Där är energismart vår senaste, och största, enskilda satsning. Men det är långt ifrån vår första och inte heller vår sista. Vi arbetar oförtrutet vidare, både på egen hand och tillsammans med andra i dessa viktiga frågor, och har gjort så under en lång tid. Här är några av de andra samarbeten i vilka vi ingår.

Produktansvar, miljö

Elektroskandia ansvarar för att samtliga katalogförda produkter uppfyller gällande EG-direktiv (Maskindirektivet, Lågspänningsdirektivet, EMC-direktivet, RoHS-direktivet, WEEE-direktivet) samt i förekommande fall gällande miljölagar och CE-märkning där detta fordras.

Elektroskandia har ett kvalitetssystem enligt ISO 9001:2008 och är certifierade sedan 1996-12-11. Certifikat nr 2006-SKM-AQ-2335 DNV 2009-06-24

Elektroskandia har ett miljöledningssystem enligt ISO 14001:2004 och är certifierade sedan 1998-06-15. Certifikat nr 2006-SKM-AE-1118 DNV 2009-06-24

Beträffande miljödeklarationer så ansvarar våra leverantörer för att dessa finns tillgängliga i SEG:s (Sveriges Elgrossisters) miljöbank. Miljödeklarationerna kan hämtas genom vår hemsida www.elektroskandia.se under fliken Kvalitet & Miljö – SEG miljöbanken.

RoHS: Från den 1 juli 2006 förbjöds användningen

av kvicksilver, kadmium, bly, sexvärt krom och flamskyddsmedlen PBB och PBDE i ny tillverkade elektriska och elektroniska produkter som en följd av direktiv 2002/95/EG.

Energideklarationer

Cylindasortimentet följer EU:s energimärkning som skall finnas på följande produkter i butik: kyl, frys, frysboxar, tvätt, tork, disk och ugn. Deklarationen anger produktens energiklass och hjälper kunden att jämföra produkterna ur energisynpunkt. A är bäst och G är sämst.

REPA-registret och El-Kretsen

REPA: Näringslivets lösning på producentansvaret för förpackningar av plast, metall, papper/kartong och wellpapp. Läs mera på www.repa.se

El-Kretsen: Näringslivets servicebolag som har som uppgift att uppfylla producentansvaret inom elektriska och elektroniska produkter samt batterier. De vänder sig till de företag som tillverkar eller säljer produkter som omfattas av de lagstiftningar som de drivs av. Läs mera på www.elkretsen.se

Svanenklubben och Nätverket: Köp Miljömärkt

Elektroskandia är även med i Svanenklubben och Nätverket: Köp Miljömärkt. Läs mera på www.svanen.nu



ISO 9001
ISO 14001





Korrekt hantering av hälso- och miljöfarliga produkter

Hälso- och miljöfarliga produkter ska naturligtvis hanteras så att risker för negativ påverkan och skador minimeras. Det är viktigt för oss, för våra kunder och för miljön.

Vi på Elektroskandia tar ansvar för att hålla oss uppdaterade kring vilka krav som gäller för hantering av olika typer av material, så att våra kunder kan känns sig trygga med att hälso- och miljöfarliga produkter hanteras korrekt.

De kemiska produkter som vi säljer förvaras i containrar utanför centrallagrets fastighet.

Säkerhetsdatablad om produktens farliga egenskaper, risker och skyddsåtgärder som ska vidtas finns uppdaterat för användarna på vår hemsida. Vid transport av miljö- och hälsofarliga produkter så följer vi de krav och bestämmelser som finns.

OBLIGATORISKA KRITERIER	Uppfyller J/N
Dokumenterat Kvalitetssystem finns, ex.vis ISO 9001	J
Dokumenterat Miljöledningssystem finns, ex.vis ISO14001	J
Produkterna uppfyller gällande EG-direktiv och svenska lagkrav	J
Leverantören har produktansvarsförsäkring	J

Krav på leverantörer

Elektroskandia eftersträvar långsiktigt goda affärsrelationer och ett hälsosamt samarbete med våra leverantörer. Merparten av våra leverantörer är svenska företag som omfattas av svensk lagstiftning och som sedan länge är kvalitets- och miljö- certifierade. De har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete men de flesta har genom sitt miljö- och kvalitetsarbete en god bas att utgå ifrån i sitt fortsatta förbättringsarbete för långsiktig hållbarhet. Våra leverantörer har i sin tur produktion och underleverantörer över hela världen.

Under 2015 påbörjade Elektroskandia arbetet med att ta fram en uppförandekod för våra leverantörer. Upp-

förandekoden beskriver våra förväntningar på leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupcion

Elektroskandia kommer under 2016 att presentera uppförandekoden för våra leverantörer

Som kommer att få göra en självskattning för att bedöma hur de anser sig ligga till mot våra uppsatta kriterier och krav. Den interna implementeringen inleds med en workshop där våra leverantörsansvariga marknadschefer ska utföra en riskbedömning på våra strategiska leverantörer. Inköpsvolymen av de strategiska leverantörerna utgör ca 80 % av total inköpt volym. Syftet är identifiera eventuella brister och säkerställa att vi initialt har fokus inom rätt områden och därmed kunna vidta olika åtgärder för att minimera riskerna.

Elektroskandias framtagna uppförandekod kommer senast från 2017 att implementeras i företagets samtliga leverantörsavtal, Elektroskandia kommer att förbehålla sig rätten att utföra oanmälda inspektioner hos leverantörer som ingått avtal med Elektroskandia, detta för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs.

Det finns en bedömningsmall för samtliga leverantörer där vi kontrollerar att de har miljöledningssystem samt ledningssystem för kvalitet. Dock har vi inte hittills skapat uppföljningsrapporter där vi har summerat hur många som har/inte har. Detta kommer att göras från och med 2016 års GRI rapportering.

Korrekt marknadskommunikation

Elektroskandia har inte i något fall begått lagbrott gällande marknadskommunikation, reklam eller sponsorskap.



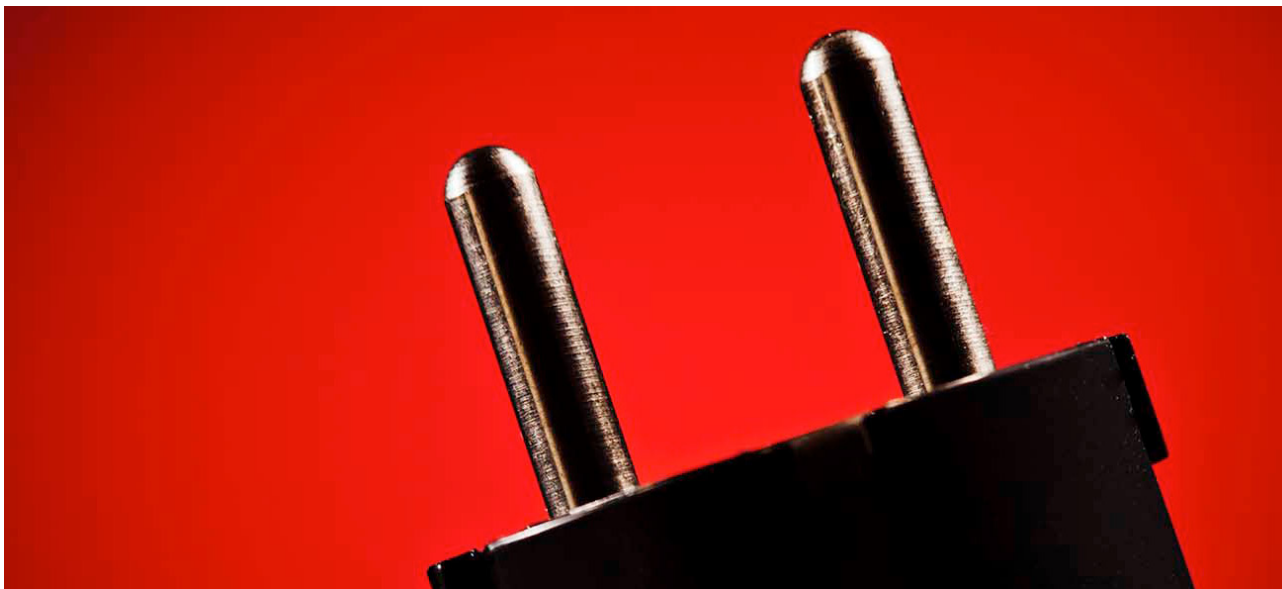
Cylinda

Elektroskandias egna varumärke Cylinda med försäljning av vitvaror, arbetar med så kallade OEM producenter. Cylindas fem huvudleverantörer idag är ledande leverantörer och producenter av vitvaruprodukter under eget varumärke och OEM i hela Europa.

Produktionen idag sker primärt i Europa samt i Turkiet. Samtliga Cylindas leverantörer är ålagda att uppfylla EU:s lagar och regleringar avseende produktion, utveckling och försäljning av vitvaror. Alla Cylindas produkter är CE-märkta, vilket innebär att produkten uppfyller RoHS II direktiven. Elektroskandia är anslutna till El-kretsen kopplat till vårt producentansvar gällande insamling och omhändertagande av vitvaror som satts till försäljning på den Svenska marknaden av Elektroskandia.

Elektroskandia har som krav att Cylindas leverantörer skall leva upp till de villkor som definierats och avtalats i Elektroskandias uppförandekod för leverantörer. Elektroskandias uppförandekod innehåller alla relevanta FN- och ILO-konventioner. Alla våra stora leverantörer är medlemmar i The European Committee of Domestic Equipment Manufacturers: CECED, som har satt upp riktlinjer kring miljö, handel och säkerhet av vitvaruprodukter inom Europa.

Den europeiska vitvarubranschen har under många år haft fokus på att utveckla energieffektiva produkter, och reglering för klassning av produkter har skett inom de flesta områdena via Ecodesign-direktiven av vitvaror.



Miljöpåverkan i vår verksamhet

Klimatpåverkan Elektroskandia

Smart energispar - vår självklarhet

På Elektroskandia tar vi ansvar för att minimera vår elförbrukning och endast grön el används för att minimera miljöpåverkan. Erhållen el är producerad av 74% vatten, 14% bio samt 12% vind.

Inom Elektroskandia är det Logistikcentret i Örebro som har energiklass B på 46 000 kvm som dessutom har störst energiförbrukning. Ett exempel på en åtgärd är att vi bytte samtliga armaturer i lagerdelen till den energisnåla T5-modellen, bara det åtgärden minskar vår elförbrukning med 800 KWh per år.

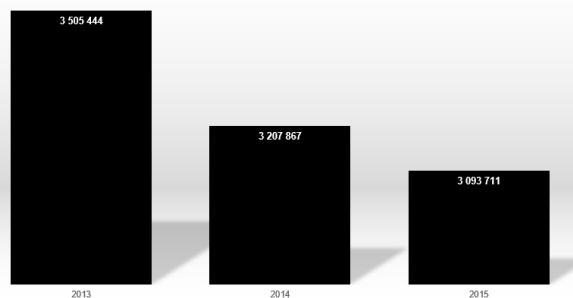
I nyetablerade butiker installerar vi miljövänliga ventilationsaggregat, dessutom använder vi enbart LED-armaturer. Det ger oss en energibesparing på 65 % mot tidigare armaturer.

Vi delar gärna med oss av flera goda räkneexempel:

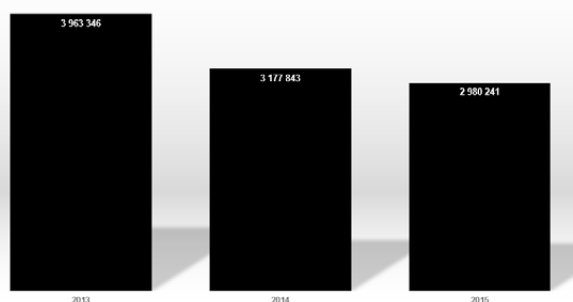
Elförbrukningen på Logistikcentret i Örebro har sedan år 2013 minskats från 3 505 444 Kwh till 3 093 711 Kwh år 2015. Åtgärderna är förutom armaturbytet är exempelvis byte av eltemper och optimering av pneumatiken. Tidigare har den varit på under hela arbetsdagen, nu är den bara på när den används.

Vårt befintliga Logistikcenter från 1967 har blivit omodernt. Vi är därför stolta över vår nya lager- och kontorsbyggnad som tas i bruk under 2017. Den blir

Förbrukning el Logistikcenter Kwh



Förbrukning fjärrvärme Logistikcenter Kwh



energieffektivt på en helt ny nivå och kommer uppnå miljö klass silver. Byggnaden planeras ha solceller på taket som ett led i att vara ännu mer miljövänlig.

- Fjärrvärmens på Logistikcentret i Örebro sjönk från 7 102 428 Kwh år 2011 till 3 266 648 Kwh år 2015. Åtgärder som exempelvis byte av värmeväxlare samt termostater optimerar flödena så att de blir långsammare, vilket gör att vi kan ha lägre temperatur på inflöde.

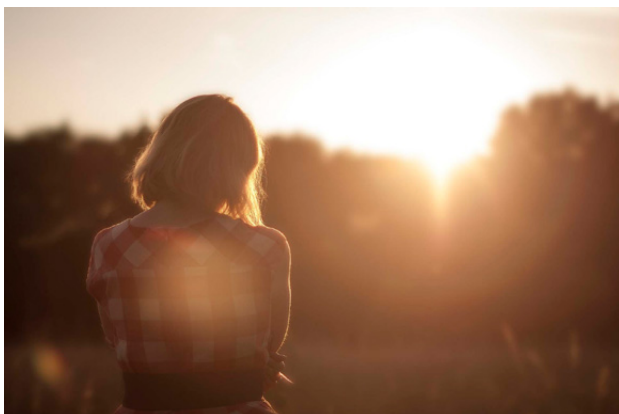


Miljösmart utomhusbelysning som ökar trivsel

Som Sveriges ledande el-teknikgrossist vill vi naturligtvis föregå med gott exempel. Vårt huvudkontor i Rotebro har fått ny, miljösmart utomhusbelysning: Lyktstolparna är numera försedda med så kallade active night-anordningar som automatiskt sänker belysningen med 50% under nätterna. Den nattliga sänkningen spar ungefär 32% energi mot om de hade stått på full styrka dygnet runt. Parkeringsplatsen har fått sig ett rejält ansiktslyft i och med den ökade trivsels som den nya LED-belysningen dessutom ger.

Totalt når vi en besparing på cirka 76 procent i energiförbrukning i jämförelse med vår gamla anläggning i Rotebro.

Så visst är det kul att det lönar sig att vara smart!



Kemikalier i verksamheten

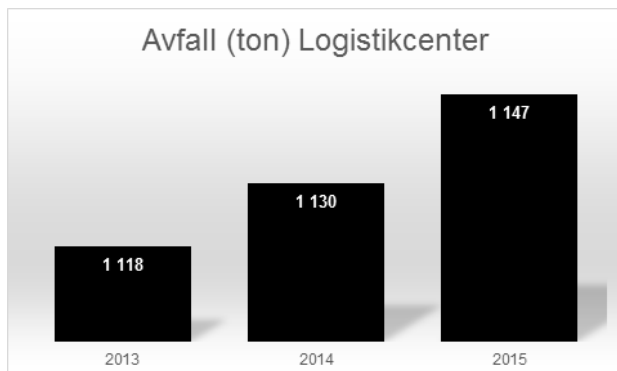
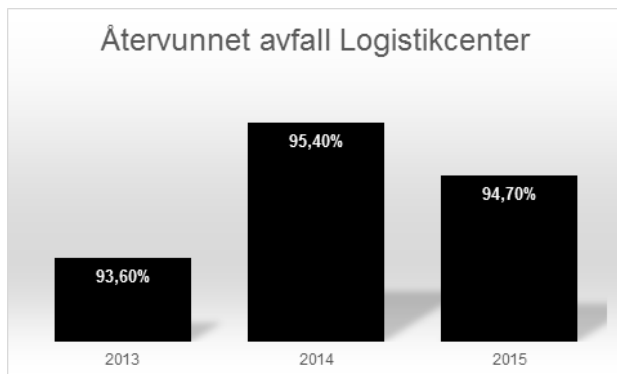
Kemikalier som används i vår verksamhet är i huvudsak smörjmedel, rengöringsmedel och sprayfärger. Dessa används mycket begränsat och i små mängder.

Krav på den egna fordonsparken

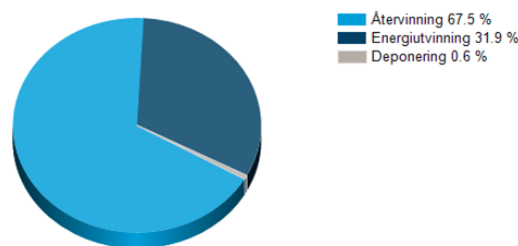
Elektroskandia har 204 tjänste- och servicebilar av märkena Volvo (172 st), Renault (30 st) och Audi (2 st). Totalt har vi kört 298 742 mil med ett koldioxidutsläpp på totalt 410 831 kg med våra tjänstebilar.

Vår policy innebär att:

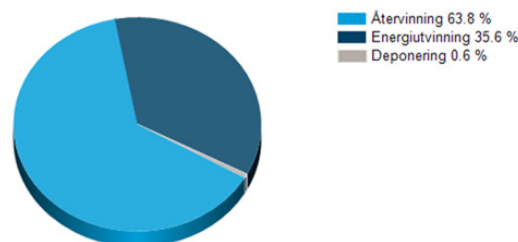
- Tjänste- och servicebilar som köps in ska ha dieselmotor
- Vi leasar våra truckar. Det gör att vi byter truckar mer frekvent, och därmed får en mer energieffektiv truckpark
- Vår truckpark består av 179 el-truckar, 7 diesel-truckar samt 4 hjullastare. Diesel-truckarna och hjullastarna förbrukade 48 610 liter diesel under 2015 vilket medförde ett utsläpp på 110 830 kg Co2.



Fördelingsmetod under perioden 2014-01 — 2014-12



Fördelingsmetod under perioden 2015-01 — 2015-12



Vi vågar sikta högt med vår källsortering

Vi har satt våra egna mål högt vad det gäller källsortering. På Logistikcentret i Örebro som har den största mängden avfall har vi målet att källsortera 95 % av vårt avfall. Resultatet för 2015 blev 94,7 %.

Vi vågar nog påstå att vi är på god väg. Logistikcentret har under 2015 minskat koldioxidutsläppen med 300 ton utav källsorteringen.

Från Elektroskandias 48 butiker i Sverige hanterade vi 512 ton avfall fördelat enligt nedan. Under rapportperioden har återvinningen av avfallet minskat utsläppen med 148,5 ton koldioxid, det motsvarar 495 resor med en bensindriven bil mellan Haparanda och Ystad (1 682 km).

Godstransporter med miljöansvar

Självklart ställer vi också krav på våra godstransportörer. Dels har vi kontroll på fyllnadsgraden eftersom vi mäter och följer upp godsvolymer i fordonen. Dessutom kräver vi att våra transportörer har ett miljöledningssystem vilka redovisas och följs upp vid årliga möten. Elektroskandia hade under 2015 557 000 sändningar med en vikt på 5,1 miljoner ton som transporterades med ca 300 fordon per dag. Miljöpåverkan är främst från Co2-utsläpp. Emissionskalkyler kommer att börja krävas in för 2016 från våra transportörer. I dem mäts koldioxidutsläpp per order, leverans samt stopp.



Attraktiv arbetsplats/medarbetare



Styrning av HR-arbetet

Utgångspunkten för HR-arbetet är Elektroskandias personalpolicy som utgörs av den värderingsgrund, de strategier och mål samt de riktlinjer som Elektroskandia ska arbeta efter vad gäller relationen mellan medarbetare och arbetsgivare.

Övriga styrdokument inom medarbetarområdet är personhandbok och arbetsmiljödatabasen, där samtliga styrande och redovisande dokument lagras per verksamhetsort. (Exempelvis skyddsron, olycksfall, tillbud med mera.)

Företagets interna revisorer granskar och följer upp samtliga orter inom en tvåårsperiod. Arbetsmiljöansvarig redogör för läget en gång per år inför företagsledningen, där också direktör för HR-avdelningen ingår.

Attraktiv arbetsplats

Idag kräver medarbetare i högre grad en arbetsplats som har högt i tak och som erbjuder kompetensutveckling, samt en arbetsgivare som arbetar innovativt och framåtsträvande. Kravet av att tillhöra ett bolag som har ett hållbarhetsarbete har också ökat, och detta är något som vi arbetar med och utvecklar vidare årligen. Vi har medarbetare som har arbetat över 40 år hos oss, och det är ett tecken på att vår personal trivs på Elektroskandia.

I takt med att våra kompetenta medarbetare närmar sig pension och att vi expanderar behöver vi attrahera nya medarbetare.

Personalkategori	2014	2015
Tjänstemän	545	555
Varav anslutna till kollektivavtal	N/A	N/A
Tjänstemän varav tillsvidareanställda	99%	98%
Tjänstemän varav visstidsanställda	1%	2%
Kollektivanställda (lager och service)	266	253
Varav anslutna till kollektivavtal	66%	71%
Kollektivanställda varav tillsvidareanställda	92%	93%
Kollektivanställda varav visstidsanställda	8%	7%
Anställda totalt (Tjänstemän och Kollektivanställda)	811	808

Uppgift ifrån 31.12.2015 och 31.12.2014

Anställningsförhållanden

Anställningsvillkoren för samtliga anställda på Elektroskandia regleras dels i anställningsavtal, dels i kollektivavtal med respektive fackligt förbund men även enligt företagets egna interna tjänstebestämmelser. Dessa finns t ex i personalinformationen, resereglementet, Elektroskandias spelregler och tjänstebilspolicy.

Under 2015 hade vi en personalomsättning på 11,4% (varav 7,5 % var egen uppsägning) som är en sänkning mot föregående år, 2014, som låg på 11,8%, (varav 7,7 % var egen uppsägning), och året innan dess, 2013, som låg på 13,3 (varav 7,7 var egen uppsägning).

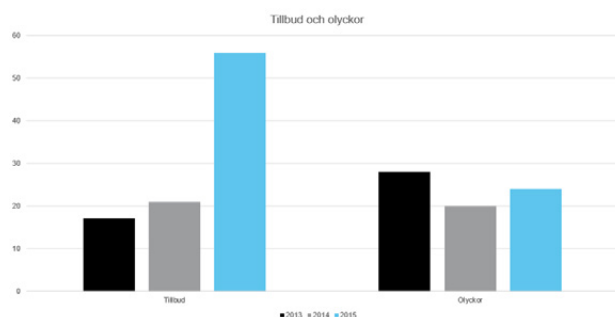
Vi har en ambition att ha en omsättning om 3 % totalt år 2020. Vi kan se att de höga omsättningstalen beror på att Elektroskandia förlorat en kund som lett till att våra visstidstjänster inte förlängts i Örebro, samt att det varit turbulent på en försäljningsavdelning i Rotebro. Under 2015 införde vi därför en rutin för exitsamtal med samtliga medarbetare.

Förmåner

Alla medarbetare på Elektroskandia erbjuds många olika typer av förmåner, exempelvis flexibla arbetstider, personalrabatt på vårt sortiment, bensinrabatt och föräldralön.

Alla våra anställda har möjlighet att utnyttja vårt friskvårdsbidrag. Därutöver erbjuder vi hälsokontroller vid 45, 50, 55 och 60 års ålder.

Vi erbjuder stöd vid verksamhetsförändring – trygghetsavtal, grupplivförsäkring och pensioner samt löneutjämning vid sjukfrånvaro.



Arbetsmiljö och hälsa

Det övergripande målet för arbetsmiljöarbetet inom Elektroskandia är i första hand att eliminera risker för skador och sjukdomar. Dessutom ska arbetsmiljön utvecklas i en riktning som leder till en förbättrad produktivitet och kvalitet. Genom ledning, planering

och kontroll ska arbetsskador utredas, risker undersökas och lämpliga åtgärder vidtas. Arbetsgivaren har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön och ska se till att det finns en organisation för arbetsmiljöverksamheten.

Företagshälsovård

Enligt Elektroskandias arbetsmiljöpolicy är syftet med vårt samarbete med företagshälsovårdscentraler på samtliga orter, att få hjälp och stöd i frågor som har med arbetsmiljö att göra.

Företagshälsovården skall bistå med expertis som arbetsmiljöingenjör, sjukgymnast och ergonom, i en strävan att förebygga arbetsskador i möjligaste mån genom att aktivt skapa en god arbetsmiljö. Företagshälsovården kan erbjuda:

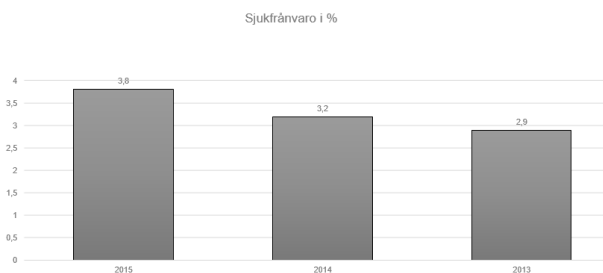
Rehabilitering

- Hälsoundersökning/hälsoprofil
- Stöd inom arbetsmiljöfrågor
- Ergonomi (arbetsplatsåtgärder)

Alla medarbetare erbjuds det år de fyller 45, 50, 55 samt 60 år att genomgå en hälsoundersökning där friskprofil eller funktionsprofil kan väljas hos företagshälsovården.

Elektroskandia strävar efter att vara ett företag som är ledande inom säkerhet, hälsa och välbefinnande. Vår ambition är våra medarbetare ska ha en god hälsa och att vi som arbetsgivare ska förhindra arbetsplatsrelaterade sjukskrivningar i den mån vi kan. Vår strategi är att arbeta med friskvårdsförmåner och aktiviteter, samt införa en ny hälsoplan som främjar hälsa i val av kost och motion av olika slag. Vi har under 2015 haft en sjukfrånvaro på 3,8 % (utifrån planerad arbetstid.) Vi ser att sjukfrånvaron ökat och att vi aktivt måste arbeta med att förebygga sjukfrånvaro. Vi kommer under 2016 att arbeta tillsammans med samarbetspartners samt med myndigheter med hälsofrämjande koncept där fokus kommer ligga på stresshantering samt hur man tidigt upptäcker signaler hos medarbetare som löper risk för sjukskrivning. Genom att utbilda och coacha våra chefer i hur de kan arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete samt hälsofrämjande ledarskap, är vår ambition att sänka sjukfrånvaron och minimera antalet olycksfall.

Andel som upplever en hög negativ stressnivå på arbetet har under åren 2013-2015 ökat från 4,7% 2013, 8,2% 2014 och 9,0% 2015. Detta område är prioriterat och vi planerar att under 2016 genomföra utbildning för våra chefer gällande den nya lagstiftningen



omkring Organisatorisk och social arbetsmiljö (AFS 2015:4). Vi planerar ytterligare utbildningsinsatser på detta område genom vår Ledarskapsutbildning, Nordic Academy.

Elektroskandia genomför regelbundna skyddsronder på samtliga filialer och lager. Vi arbetar med riskbedömningar och handlingsplaner enligt arbetsmiljölagens riktlinjer. Olyckor och tillbud följs upp löpande. Där det rapporterats flest olyckor har varit i lagret i Örebro. Oaktsamhet har varit bidragande orsak till olyckor och skador som har varit av lättare art. Vad gäller tillbud har en vanligt förekommande orsak varit att man upptäckt gods i pallstallage som kan riskera att falla. Vi har under 2015 rapporterat 56 tillbud och 24 olycksfall vilket är en ökning mot föregående år. Rapporteringen och hanteringen av tillbud och olyckor sker löpande men mäts på årsbasis. Orsaken till ökningen är att vi effektivt informerat om vikten av att rapportera tillbud och olyckor.

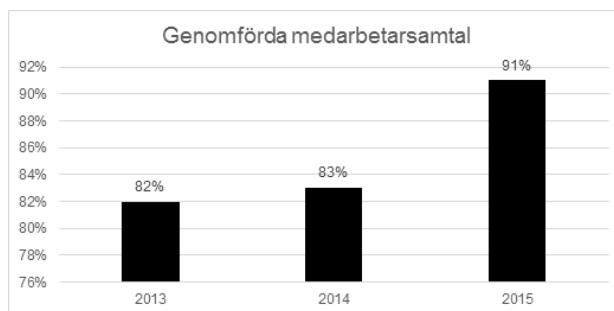
Friskvårdsbidrag

Vi har i dagsläget ett friskvårdsbidrag som man kan nyttja till olika former av friskvård, men vi arbetar även för att lansera alternativa friskvårdsförmåner såsom föreläsningar i hälsa och kost samt gemensamma aktiviteter i form av till exempel motionslopp. Vi har idag en ergonomisk arbetsplats som tar hänsyn till den enskildes behov av att anpassa kontorsutrymmen.

Kompetensutveckling och försörjning

Prestationsbaserat ledarskap

Elektroskandia är ett målfokuserat företag som vill arbeta med prestation samt kompetensutveckling. Vi har i linje med detta tre fasta medarbetarsamtal per år, som även är lönebaserade. Vi vill genom denna metod dels sätta löner utefter prestation, men även sätta mål som ska ligga till grund för utveckling samt utvärdera vilka kompetenser våra medarbetare har och vilken utveckling de eftersöker.



Den förväntade prestationen, målen, bestäms vid medarbetarsamtalet i början av varje år. Medarbetarens prestation följs upp vid två kortare samtal under året. Under 2015 hade 91 % haft ett medarbetarsamtal som är en höjning från föregående år.



Mångfald och jämställdhet

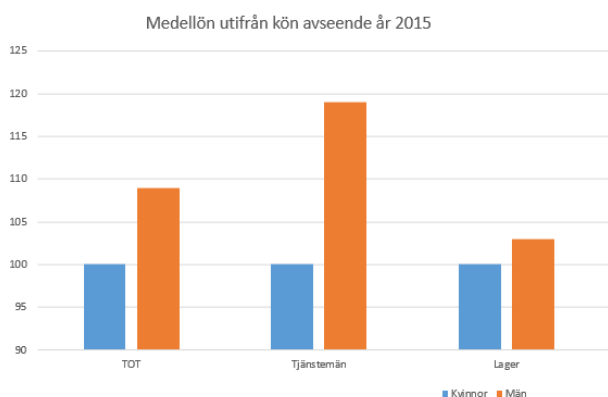
Genom ett medvetet mångfaldsarbete vill Elektroskandia vara med och bidra till ett samhälle där varje samhällsgrupp och individ betraktas som en tillgång. Vi vill spegla samhället, våra leverantörer och våra kunder. Vårt mångfaldsarbete skall vara en naturlig del i arbetet med att stärka Elektroskandias konkurrenskraft. När vi rekryterar ska vi alltid sträva efter att ha arbetsgrupper som är sammansatta med medarbetare av olika kön, ålder, grupptillhörigheter och bakgrund. Handlingsplanen för vårt mångfaldsarbete följs upp årligen via medarbetarenkäten.

Elektroskandia vill verka för:

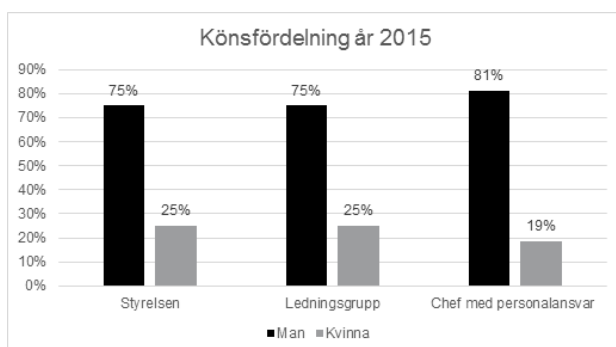
- Öka medvetenheten och insikten om jämställdhet.
- Verka för en jämnare fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer och inom alla yrkesområden i företaget.
- Bredda företagets samlade kompetens genom att öka andelen kvinnliga chefer.

- Öka förståelsen och kunskapen kring fördelarna med blandade arbetsgrupper.
- Underlätta för både kvinnor och män att förena föräldraskap och förvärvsarbete.
- Aktivt motverka och förebygga alla former av diskriminering, trakasserier och annan kränkande behandling på arbetsplatsen.
- Att de anställdas kompetens bedöms vid lönesättning för att därigenom uppnå utjämning av löner vid likvärdigt arbete oavsett kön.

Elektroskandia är en el-teknik grossist och våra medarbetare är verksamma inom olika serviceyrken, försäljning, lager och även som tjänstemän. Vår bransch är mansdominerad och drygt 81,5% (80,6, 2014) av bolagets anställda under 2015 är män. Vi vill attrahera fler kvinnor till vår arbetsplats. Vi strävar efter balans mellan kvinnor och män i ledande befattningar, som idag är enligt tabellen nedan ojämn. Vår Nordic Academy kommer på sikt också medverka till att skapa kvinnliga nätverk.



Vi mäter medellönerna på de olika yrkeskategorierna. Den totala löneskillnaden mellan män och kvinnor ligger på 10 %, på tjänstemannanivå ligger den på 19 % och för lagret ligger den på 3 %.



Vi kommer att arbeta med att kartlägga eventuella osakliga grunder för icke jämställd lön genom intern och extern lönekartläggning vilket beaktas i kommande lönerevisioner. Det skall inte finnas sakliga löneskillnader som kan uppfattas som diskriminerande.



Medarbetarundersökning

Medarbetarundersökning genomförs en gång per år. Syftet med undersökningen är att få en bild av hur medarbetarna upplever sin arbetssituation och ledarskapet inom företaget. Resultatet kommer att bidra till den framtida utvecklingen av verksamheten.

Elektroskandia har under 2015 fortsatt sin positiva utveckling och förbättrat sitt resultat jämfört med mätningen åren innan. Det har skett 17 stycken statistiskt säkerställda förbättringar. Jämför man 2015 års resultat så har det skett 5 statistiska förbättringar och en försämring från år 2014.

Andelen motiverade medarbetare, de som trivs bra och känner ett stort engagemang på sitt arbete, är 75 % år 2015, vilket är oförändrat jämfört med 2014 och 2013.

Frågor som har stor inverkan på medarbetarnas motivation och uppfattning om den närmaste chefs ledarskap (men som samtidigt har betyg under genomsnittet), handlar bland annat om kompetensutnyttjande, utvecklings- och karriärmöjligheter, den fysiska arbetsmiljön, RAK-samtalet, lönesamtalet, chefs förmåga att sporra medarbetarna till att prestera bättre och känna sig mer motiverade samt att arbeta mer med resultatet från undersökningen i det fortsatta förbättringsarbetet.

Förslagsverksamhet

Med den allt snabbare takten av utveckling i samhället är betydelsen av ett fritt kreativt tänkande hos samtliga medarbetare viktigt för Elektroskandia. Utrymme måste finnas för diskussioner och idéströmningar som gynnar såväl företagets som medarbetarnas utveckling. I verksamhetssystemet har du möjlighet att lämna förbättringsförslag.



Samhällsansvar/-engagemang

Samhällsansvar

Vi på Elektroskandia tar ansvar för hållbarhet på många sätt: Bland annat vill vi erbjuda våra medarbetare möjlighet att bidra till en bättre värld. Det gör vi bland annat genom följande aktiviteter och satsningar:

Vi räddar liv Elektroskandia har valt att samarbeta med Blodbussen för att hjälpa till att bistå den svenska sjukvården med blod. Vi startade detta initiativ år 2000, och sedan dess har bussen kommit till våra verksamheter i Örebro och Rotebro var tredje månad. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ge blod genom att ge dem en liten gåva och något att äta och dricka efter blodgivningen, för att inte påverka sin egen hälsa. Dessutom får varje blodgivare ett sms när deras blod har kommit till nytta för en patient. Vi vill att våra medarbetare ska känna stolthet över att de aktivt deltar i att rädda liv, stöttar den svenska sjukvården och tar ansvar för våra medmänniskor.

Hjärtstartare för snabb hjälp Varje år drabbas ungefär 10 000 människor i Sverige av hjärtstopp. Endast 500 av dem överlever. I december monterade vi upp 55 stycken hjärtstartare i våra butiker och kontor för att snabbt kunna påbörja behandling om någon drabbas av ett plötsligt hjärtstopp.

Maskinerna är av typen Powerheart G5 och levereras av Dafo Brand, vilka också tillhandahåller vår brand-skyddsutrustning. Samtliga hjärtstartare är registrerade i Svenska hjärtstartarregistret. (Ett nationellt register på initiativ av HLR-rådet och Civilförsvarsförbundet med Hjärt-lungfonden som samarbetspartner.) Registret visar var närmaste hjärtstartare finns placerad.

Syftet är att göra hjärtstartarna mer tillgängliga för allmänheten och på så vis öka överlevnaden vid hjärtstopp.

– Kan vi rädda ett liv tack vare denna investering är alla maskiner betalda flera gånger om. Jag vill passa på att uppmuntra alla medarbetare att ladda ner appen ”Rädda hjärtat” som är direkt kopplad till hjärtstartarregistret, säger Stefan A Andersson, arbetsmiljöansvarig.

Under 2016 kommer Elektroskandia även genomföra en rikstäckande utbildning i hjärt- och lungräddning. I första hand kommer butiksansvariga och butikssäljare att prioriteras eftersom det är de som arbetar där majoriteten av våra hjärtstartare är monterade.

Socialt ansvar

Vi tycker det är viktigt att ge unga kunskap om yrkeslivet, därför tar vi emot Prao-elever, praktikanter och examensarbetare. Det är värdefullt för den som får möjlighet att få inblick i vår branch, men vi ser dessutom att den typen av erfarenhetsutbyte berikar vår egen verksamhet.

Vi tycker om att öppna dörren för de som är intresserade av att få arbetslivserfarenhet hos oss, bland annat erbjuder vi extraarbete, sommarjobb och tillfälliga arbeten. Det kan handla om enklare arbetsuppgifter såsom att plocka undan och städa hyllor. Självklart förses samtliga med rätt skyddsutrustning.

Som en del av vårt sociala ansvar har vi också samarbete med Samhall, Lindöpartner och Kriminalverket. Att arbeta hos oss ska också vara ett sätt att stärka sin personliga utveckling.

Sponsring

KORPEN VÄSTERBOTTEN	1 000
VATTHAMMARS	5 500
WECALL AB	3 968
STENSÄTRA IDROTTSFÖ	5 400
FOTBOLLSHALLEN I KV	1 635
I-SPORT RETAIL 62 A	2 399
LSK HANDBOLL	10 000

Vi sponsrar olika typer av evenemang och aktiviteter. Ett av våra goda exempel är insamlingarna till Barncancerfonden.

Medarbetare med engagemang

I Sverige insjuknar ungefär ett barn om dagen i någon form av cancer. Våra medarbetare i Oskarshamn och Kalmar har i många år varit med och kämpat för att utrota barncancer.

För fem år sedan fick 9-åriga Tilda diagnosen Wilms tumör, vilket är en elakartad njurtumör. När hon insåg att hon själv inte skulle överleva sin sjukdom startade hon fonden "Tildas hjälpande gåva" för att hjälpa andra barn med cancer. Den 31 oktober 2011 drog Tilda sitt sista andetag.

Cristoffer Lundberg, medarbetare på Elektroskandias butik i Oskarshamn, blev djupt berörd av Tildas historia. För fyra år sedan tog han därför initiativ till en återkommande insamling vid olika arrangemang som Elektroskandia i Oskarshamn och Kalmar genomför.



Vid oktobermässor, julmässor och travmässor anordnas lotterier och auktioner, där pengarna oavkortat går till Barncancerfonden och Lekterapin i Kalmar.

– Denna sjukdom berör alla. Jag brinner för att bekämpa cancer och njuter av varje krona vi lyckas samla in. Hittills har vi fått ihop nästan 210 000 kronor. Jag skulle gärna se att exempelvis julklapparna som företaget delar ut till alla anställda dras in och att pengarna skänks till Barncancerfonden, säger Cristoffer Lundberg.

Om redovisningen

Denna rapport är Elektroskandias första rapport enligt GRI G4, och avser kalenderåret 2015. Den är framtagen i nära samarbete med RSM&CO och omfattar all verksamhet i Elektroskandia Sverige AB inklusive den nya butiken som öppnade 2015 i Göteborgs city. Övrig finansiell redovisning hittas i årsredovisning och revisionsberättelse som finns registrerad hos Bolagsverket.

En fullständig förteckning över samtliga butiker finns på:
<http://extranet.elektroskandia.se/web/es2012.nsf>.

Denna rapport publicerades 2016-08-31

Frågor om rapporten kan ställas till: Karen Kruger, hållbarhetsansvarig, på: 08 923 883 eller via: karen.kruger@elektroskandia.se

GRI-index

Standardupplysningar

Index	Information	Sida
Strategi och analys VD-ord		
G4-1	Uttalande från företagets VD	3
Organisationsprofil		
G4-3	Organisationens namn	5
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna eller tjänsterna	5
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor	5
G4-7	Ägarstruktur och företagsform	5
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på	5
G4-9	Organisationens storlek inklusive antal anställda, omsättning, kapital	13, 15
G4-10	Antal anställda per kontrakt, kön, region, fastanställda, visstidsanställda	26
G4-11	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	100%
G4-12	Företagets leverantörskedja	19
G4-13	Väsentlig förändringar under 2015 beträffande storlek struktur, ägande och värdekedja	Nej
G4-14	Hur försiktighetsprincipen tillämpas av företaget	18
G4-15	Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer	20
G4-16	Medlemskap i föreningar och branschsammanlutningar	20
G4-17	Enheter som inte ingår i rapporteringen	32
Identifierande väsentliga aspekter och avgränsningar		
G4-18	Process för att definiera rapportinnehåll	67
G4-19	Identifierade väsentliga aspekter	7
G4-20	Respektive aspekts avgränsningar inom organisationen	7

G4-21	Respektive aspekts avgränsningar utom organisationen	7
G4-22	Effekt av förändrad information från tidigare rapporter Första rapportversion	
G4-23	Förändringar från tidigare redovisningsperiod Första rapportversion avseende omfattning och avgränsningar	
Intressentrelationer		
G4-24	Lista över intressentgrupper	10
G4-25	Identifiering och val av intressentgrupper	10
G4-26	Angreppssätt till intressentgruppsengagemang	11
G4-27	Ämnen, frågor och organisationens respons inklusive rapportering	11
Redovisningsprofil		
G4-28	Redovisningsperiod för den redovisade informationen	32
G4-29	Datum för publicering av senaste redovisning	32
G4-30	Redovisningscykel	32
G4-31	Kontaktperson för frågor om redovisningens innehåll	32
G4-32	GRI innehåll och hänvisning	33
G4-33	Policy för externt bestyrkande	33
G4-34	Styrningsstruktur	9
G4-56	Värderingar, principer och koder för uppförande	9, 18



Specifika standardupplysningar

Ekonomi och affärsetik		Hållbara produkter och tjänster och kundnöjdhet		Miljöpåverkan i vår verksamhet		Samhälls-ansvar/-engagemang	
EC1	12			EN3	21	SO1	30
EN29	13	EN6	15	EN6	21		
EN34	13	EN27	15	EN16	21		
HR12	13	LA14	19	EN23	23		
LA 16	13	LA32	19	EN30	24		
PR8	13	PR2	13	Attraktiv arbetsplats/ medarbetare			
SO4	13	PR3	20				
SO5	13	PR5	14	LA6	27		
SO11	13	PR6	15	LA10	28		
		PR9	15	LA12	29		
				LA 13	29		

[illegible]

