



Hållbarhets- rapport 2023

 **Elektroskandia**
A Sonepar Company Sverige



Innehåll

Hållbarhetsrapport 2023 för Elektroskandia Sverige

VD-ordet	3
Företagspresentation	4
Året i korthet	5
Väsentlighet och väsentlighetsanalys	6
Strategi, styrning och uppföljning	8
Organisation	9
Intressenter och intressentdialog	10
Ekonomi & affärsetik	12
Årlig kundundersökning	14
Klimatutsläpp	15
Hållbara produkter och tjänster	16
Vårt miljöarbete pågår ständigt	19
Miljöpåverkan i vår verksamhet	22
Elektroskandia som arbetsplats	25
Samhällsansvar och -engagemang	30
Om redovisningen	31
Bestyrkanderapport extern granskning	32
GRI-index	34
ÅRL-index	39

Styrelsen för Elektroskandia Sverige AB
organisationsnummer: 556014-8412, avger
härmed hållbarhetsredovisningen för
Elektroskandia Sverige AB för perioden 1 januari
till 31 december 2023.

Hållbarhetsrapporten beskriver verksamheten
utifrån de frågor som bedöms mest väsentliga
för bolaget och dess intressenter.

Stockholm 28 Juni 2024
Styrelsen

Några ord från vår VD

Vi ska fortsätta vara Sveriges ledande el-teknikgrossist



Vi har fortsatt med att genomföra stora investeringar för att effektivisera våra logistiska processer och ta stora steg i digitalisering, också mellan oss och våra partners. Vi har fått ännu finare betyg av våra kunder. Samtidigt visar medarbetarundersökningen som görs flera gånger i månaden under hela året att arbetsmiljön förbättras inom alla avdelningar och att engagemanget från våra medarbetare är stort. Genom alla förbättringar har vårt resultat stärkts trots att konkurrensen är tuffare än någonsin. Majoriteten av de nyckeltal vi följer har förbättrats. Det gäller även de nyckeltal som vi mäter i vårt hållbarhetsarbete.

För andra året i rad fick vi högsta möjliga betyg för vårt hållbarhetsarbete av det oberoende analysföretaget EcoVadis. Platina delas ut till de ledande 1 procenten inom varje bransch globalt.

Vi förvärvade 70% av aktierna i Aprilice, en av de ledande solenergiplattformarna i Nordeuropa. Syftet är att kunna erbjuda ett komplett sortiment av solpaneler, tillbehör, installationsmaterial och teknisk kompetens med hög tillgänglighet.

2022 införde vi Green Offer, som är ett globalt initiativ från vårt moderbolag Sonepar, ett koncept som går ut på att visa hur de produkter vi säljer presterar hållbarhetsmässigt ur ett helhetsperspektiv. Med hjälp av detta kan våra kunder enkelt jämföra produkter och välja de som ger lägst CO₂-avtryck. Under 2023 lade vi fokus på att öka antalet produkter i gott samarbete med våra leverantörer.

Vi fortsatte arbetet med att revidera våra leverantörer för att säkra upp krav på miljöfrågor och mänskliga rättigheter i leverantörskedjan under 2023. Det gjorde vi bland annat genom att göra leverantörsrevisioner och samla in CMRT-deklarationer.

Genom att reparera lastpallar istället för att göra träflis av dem har vi minskat mängden avfall.

Allt fler kunder väljer att ha ett kundunikt lager ifrån oss. Det ökar tillgängligheten på rätt produkter för dem och minskar transportererna.

Under våren får Elektroskandias kunder i Örebro sina beställningar ljudlöst levererade med en eldriven lastbil. Tillsammans med vår transportör Närkefrakt har vi arbetat fram den här lösningen för våra transporter till kunder i Örebro stad. Det fungerar mycket bra.

Det var med glädje vi kunde gå in som officiell partner till Gothia cup och se engagemanget hos våra medarbetare och kunder vars barn deltog bland de 2000 lagen från hela världen. Ett fundament i samarbetet är att vi delar Gothia Cups samhällsengagemang och fokus på fyra av FN:s globala mål – god hälsa och välbefinnande, jämställdhet, minskad ojämlikhet samt att bekämpa klimatförändringarna.

Elektroskandia har i mer än hundra år varit en del av elektrifieringen av Sverige. Vi tar vårt samhällsansvar på största allvar och framför allt arbetar vi långsiktigt. Genom ett nära samarbete med ledande leverantörer och våra kunder har vi över tid tagit fram innovativa lösningar, anpassat oss till rådande förutsättningar och drivit förändring. Vår ambition är att fortsätta göra det: Genom ett långsiktigt hållbart arbete med löpande investeringar som syftar till att effektivisera, utveckla och förädla vårt erbjudande.

Vi ska fortsatt vara Sveriges ledande el-teknikgrossist och vi har en hög ambition inom hållbarhetsfrågor.

Tack för att du väljer Elektroskandia, vi är stolta över att ha ditt förtroende!

Anders Nordlöw, VD



Elektroskandia

– Sveriges ledande el-teknikgrossist

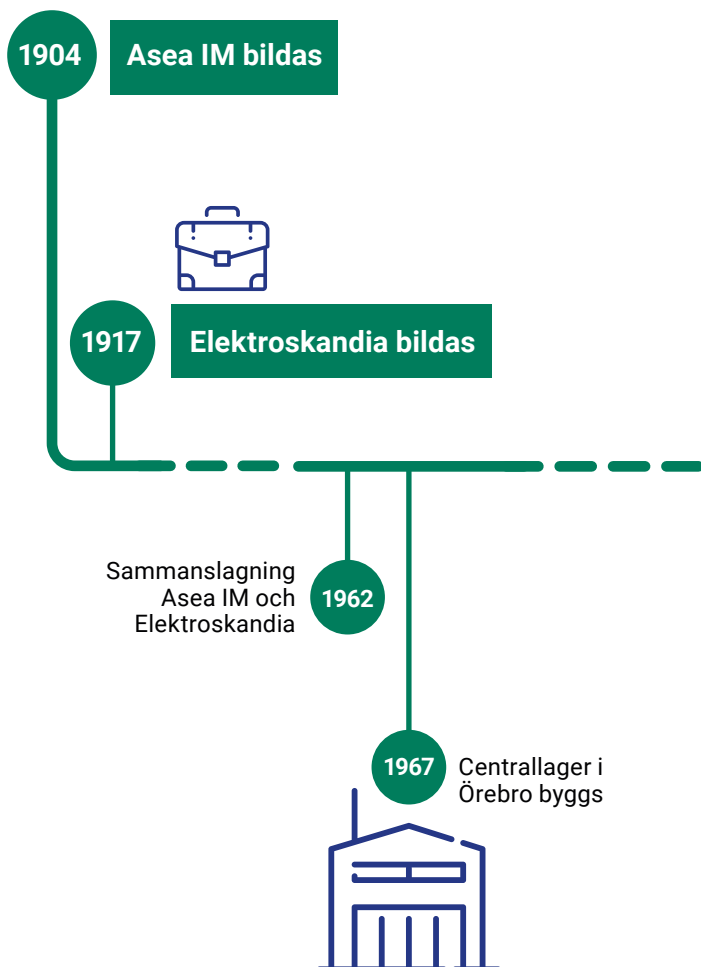
Elektroskandia erbjuder elmateriel och system till kunder som är verksamma inom områdena elinstallation, industri, infra, säkerhet, belysning och vitvaror. Företaget är en del av Sonepar-koncernen. Vi tillhandahåller ett brett sortiment från de främsta leverantörerna i världen och lagerför över 40.000 artiklar. Logistik är motorn i allt vi gör och våra logistiktjänster underlättar vardagen för våra kunder. Med vår expertis strävar vi efter att bidra till ökad effektivitet och lönsamhet i kundernas inköps- och säljorganisation.

Elektroskandia äger Cylinda-varumärket och erbjuder den svenska marknaden ett komplett sortiment av vitvaror samt egen serviceorganisation. Cardi är vårt varumärke för unika belysningsprodukter på den svenska marknaden.

Elektroskandia har sedan 1904 drivit elgrossistverksamhet i Sverige. Företagets huvudkontor ligger i Sollentuna.

Elektroskandia Sverige ingår i Sonepar-koncernen

Sonepar är ett oberoende familjeägt företag som är global marknadsledare inom B2B-distribution av elektriska produkter, lösningar och relaterade tjänster. Genom närvaro i fler än 40 länder, har koncernen en ambitiös transformationsagenda att bli den första globala B2B-distributören som tillhandahåller en helt digitaliserad och enhetlig omnikanal-upplevelse för alla kunder. Som ett resultat av 45.000 medarbetares skicklighet och engagemang omsatte Sonepar 33,3 miljarder euro under 2023. Sonepar förenklar sina kunders vardag utifrån behov oavsett om det är en affär över disk, vid kundbesök, telefon eller online. För mer information, se: www.sonepar.com.



Året i korthet

Februari

- Elektroskandia – ny Officiell Partner i världens största fotbollsturnering för ungdomar, Gothia Cup.
- Vinnare av Elektroskandias utmärkelse "Årets leverantör 2022" blev MP-Bolagen.

Mars

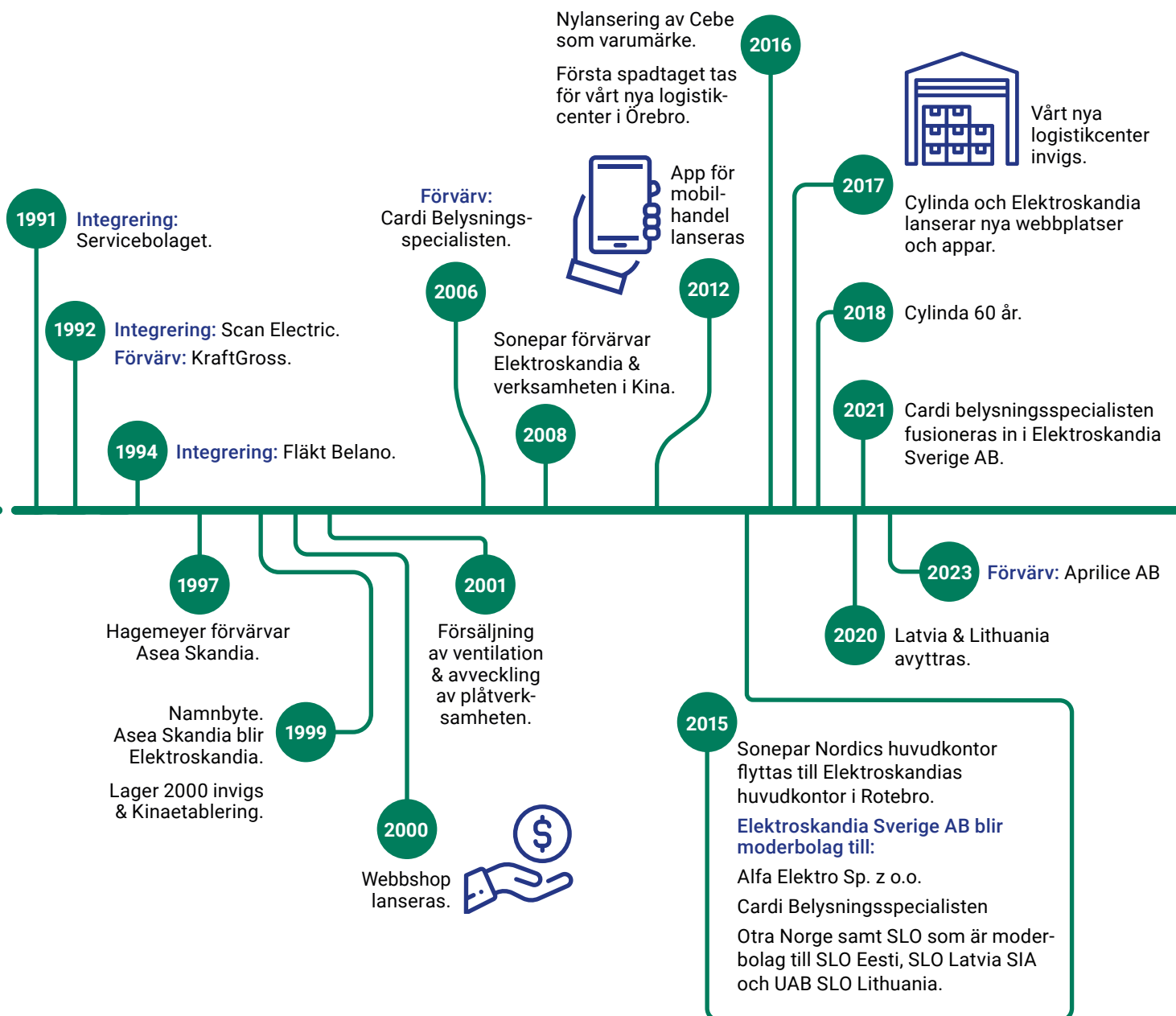
Det oberoende analysföretaget EcoVadis tilldelade återigen Elektroskandia högsta möjliga betyg, platina, för företagets hållbarhetsarbete.

Augusti–September

Elektroskandia ingick avtal om att bli majoritetsägare i ledande Nordeuropeisk solpanels-grossist. Förvärvet genomfördes under september.

December

Anders Nordlöw utsågs till VD för Sonepar i Norden.





Väsentlighet och väsentlighetsanalys

För oss på Elektroskandia innebär begreppet "hållbarhet" ett kontinuerligt kvalitetsarbete inom flera områden: Ekonomi, sociala frågor samt kvalitets- och miljöfrågor där vi inbegriper frågor om mänskliga rättigheter och arbetsmiljö. God lönsamhet är självklart en förutsättning för att driva vårt företag vidare på lång sikt. Vi får ett bättre samarbete med våra medarbetare och övriga intressenter om vi tar hänsyn till sociala frågor samt väger in kvalitets- och miljöaspekter. Ambitionen för Elektroskandia är att hållbarhet ska vara en integrerad del av vår affär. Vi strävar mot en hållbar affär, inte affär och hållbarhet vid sidan av. För att detta ska kunna lyckas måste alla våra intressenter vara med på resan.

Metod & avgränsningar

För att identifiera Elektroskandias viktigaste hållbarhetsfrågor uppdaterades i maj 2023 vår väsentlighetsanalys av företagsledningen och en grupp medarbetare som representerade hela organisationen. Det var sjätte gången sedan den ursprungligen togs fram 2015.

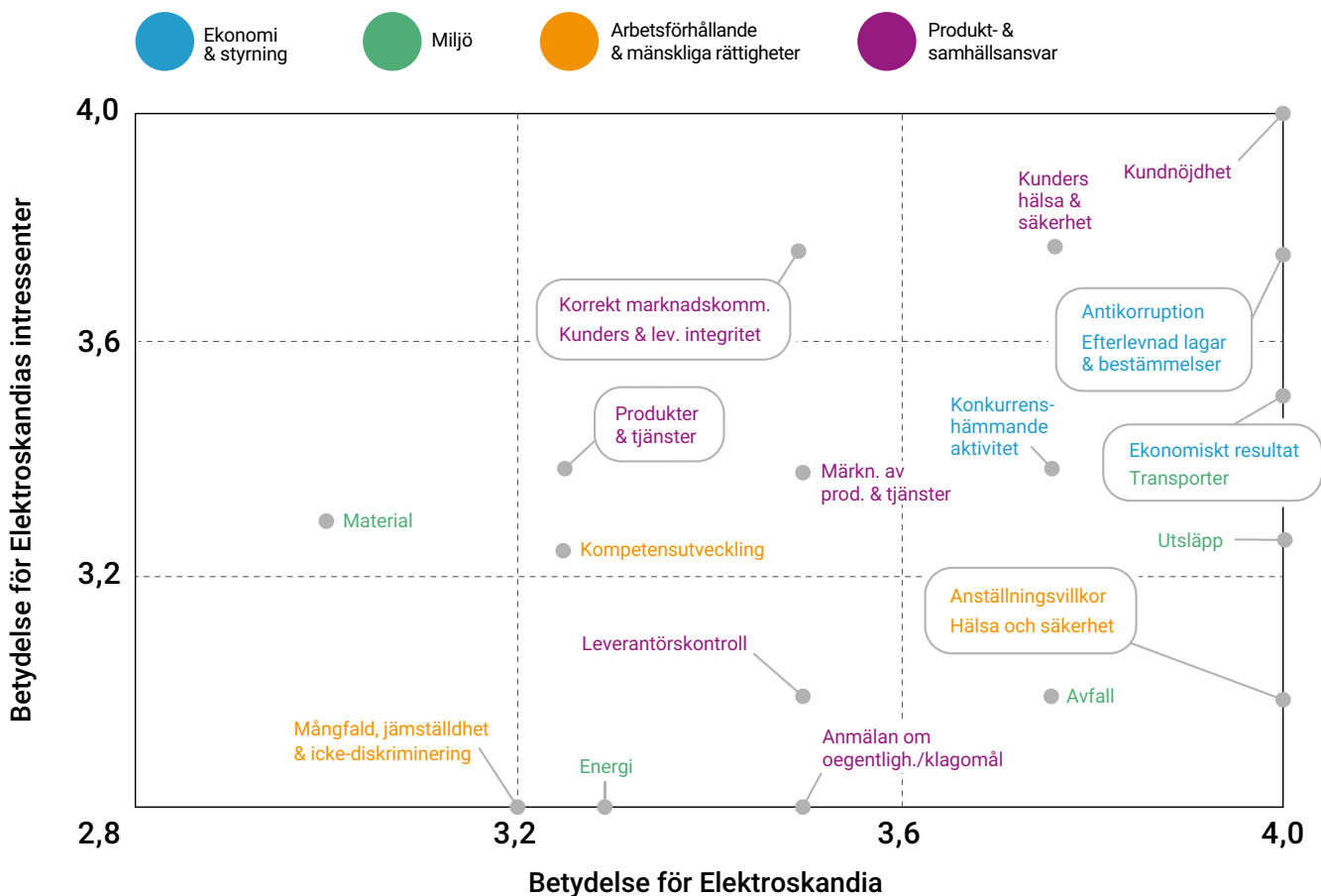
Utifrån en bruttolista med hållbarhetsaspekter och med utgångspunkt i GRI Standards, gjordes en värdering av hur viktig respektive aspekt är för Elektroskandia, med avseende på påverkan/risk/möjlighet. Därefter gjordes en värdering utifrån ett intressentperspektiv för var och en av nyckelintressenterna. Intressenternas sammantagna värdering har sedan beräknats till ett medelvärde.

Bilden på nästa sida visar hur aspekterna värderades av gruppen. Dessa har diskuterats med intressenterna vid

upprepade tillfällen under perioden 2016–2023 när de fått ta del av våra hållbarhetsrapporter baserat på GRI och i samband med att vi följer upp vår uppförandekod för leverantörer. Införandet av CSRD-direktivet och den påverkan detta kommer ha på Elektroskandia kommer att innebära förändringar i hur detta kommer göras i framtiden. Elektroskandia Sverige och Sonepar omfattas inte av rapporteringsskyldighet enligt CSRD-direktivet under 2024 och ett arbete har påbörjats för att analysera hur och när vi behöver genomföra förändringar baserat på detta.

Elektroskandias värdekedja

Inköp, försäljning, lager samt stödfunktioner som personal-, ekonomi-, marknadskommunikation-, eftermarknads- och IT-avdelning är värdekedjans delar inom Elektroskandia. Vi ser stor påverkansmöjlighet i samtliga av dessa delar.



Bedömd av arbetsgruppen och fastställd av ledningen under våren 2023. Dessa aspekter har värderats som väsentliga för Elektroscandia.

Vi samarbetar med elva transportbolag och med dessa för vi årliga avtalsförhandlingar. Transportutsläpp är ett viktigt påverkansområde: dessa värden redovisas till oss och vi har en noggrann uppföljning.

Våra kunder finns inom byggsektorn i form av små och stora elektrikerföretag, inom stat och kommun, industri, bygg och fastighet men också i form av återförsäljare och deras kunder. Vi tar ansvar genom god kundkommunikation: vi föreslår alternativ i form av produkter och tjänster som kan reducera negativ påverkan, men respekterar kundens beslut och tillhandahåller kundens val.

Värdering av aspekter

Vi uppfattar att samtliga nyckelintressenter finner att kundnöjdhet är mycket viktigt. Lagar och bestämmelser är också högt rankat. Genom god efterlevnad av lagar och bestämmelser kommer vi att handla etiskt korrekt och ha en hög miljöstandard. Vi betraktar svensk lagstiftning som stark och vi är övertygade om att detta är viktigt för våra intressenter. I vår väsentlighetsanalys framkommer också utmaningar. Fyra punkter som värderats finns inte med på bilden. Dessa är lokal samhällspåverkan, vatten,

kemikalier och biologisk mångfald. Dessa värderas fortsatt lågt av våra intressenter trots att vi är väl medvetna om den stora påverkan dessa områden har. Således ger oss väsentlighetsanalysen värdefull information om både styrkor och utmaningar.

Arbetsgruppen kom fram till några skillnader i värderingen jämfört med tidigare år. Generellt är den största förändringen att gapet mellan de olika aspekterna minskar även om det är samma aspekter som föregående analys som ligger i toppen. Vår bedömning är att detta beror på att vi blir bättre och bättre på att förstå hur varje enskild aspekt bidrar till helheten. Biologisk mångfald och vatten har ökat i betydelse även om de fortfarande inte värderas lika högt som övrigt.

Att en aspekt värderats som mindre betydande innebär inte att den är mindre viktig generellt. Vi har värderat aspekterna utifrån vad vi tror att våra intressenter värderar som viktigast för Elektroscandia att jobba med och var vi kan påverka mest / minst.

Hur vi påverkar leverantörerna kan du läsa mer om i avsnittet *Hållbara produkter och tjänster* på sidan 16.

Strategi, styrning & uppföljning

Hållbarhet för Elektroskandia omfattar ekonomiska och sociala frågor samt kvalitets- och miljöfrågor. Lönsamhet är nödvändigt för att driva företaget på lång sikt och vi får ett bättre samarbete med våra intressenter när vi tar hänsyn till sociala frågor och miljöfrågor.

Hållbarhetsarbetet på Elektroskandia bygger på följande:



Vår vision, som beskriver företagets långsiktiga strategiska inriktning.



De värderingar vi identifierade, diskuterade och skrev ner mellan 2011–2013 och som vi alla återkommer till i det vardagliga arbetet är: kundfokus, vilja att leda och vinna, entreprenörskap, laganda och långsiktighet.



Vår affärsidé, som förklarar vad vi gör.



Den första versionen av uppförandekoden för våra anställda fastställdes 2013. Den ses över och diskuteras varje år. 2017 gick vi över till vårt moderbolags uppförandekod.



Vårt miljö- och kvalitetsarbete, som har pågått sedan 1995.



Ständigt pågående dialog med våra ägare, kunder, leverantörer och medarbetare i syfte att fortsätta utvecklas inom hållbarhet.



Våra miljö- och kvalitetsmål justeras efter utvärdering minst en gång per år. Dessutom följs de upp varje månad vid företagsledningens resultatmöte samt i den verksamhet som fastställt målen.



Långsiktiga mål 2022–2027 och tillhörande strategi samt årets budgeterade mål.



Miljömålen fastställs efter en miljöutredning som görs vart fjärde år. Den senaste versionen gjordes under våren 2020. Vår miljö- och kvalitetspolicy är sedan 2016 omformulerad till en hållbarhetspolicy.



Koncerngemensamma mål som exempelvis utsläppsmål enligt science-based targets.

Elektroskandias
hållbarhetspolicy
och Code of
Conduct hittar du
på vår webbplats.

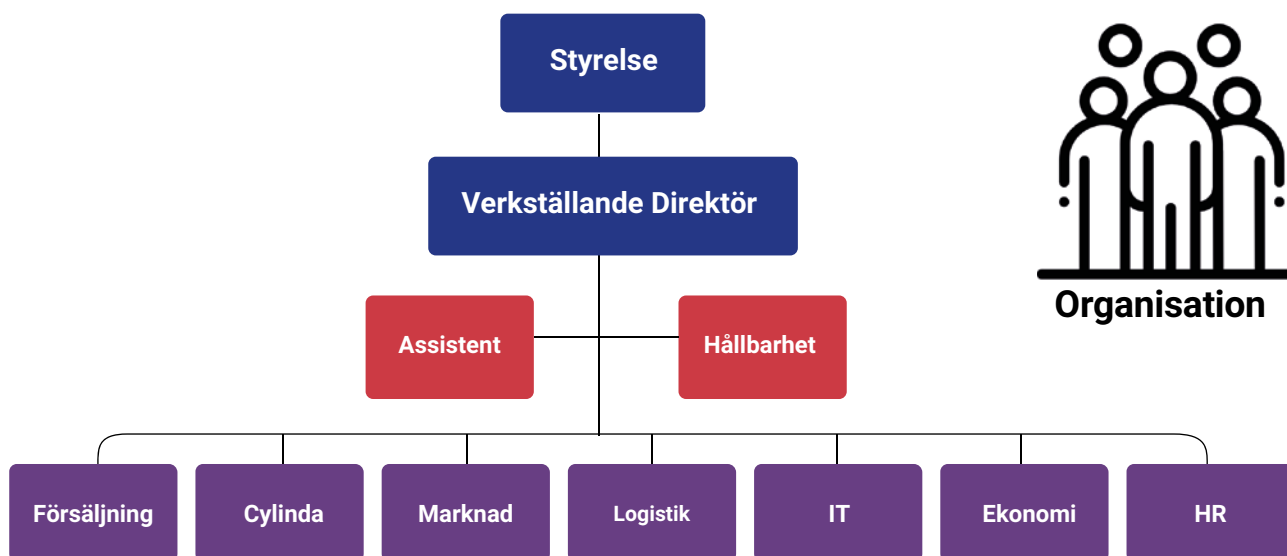
Den verkställande ledningen i Elektroskandia har fastställt företagets alla policyer. Mätbara mål för verksamheten finns specificerade och beskrivna.

Vår hållbarhetspolicy och Code of Conduct finns på:
elektroskandia.se/Information/Index/23

Syfte

Huvudsyftet med Elektroskandias ledningssystem är att uppfylla kunders, myndigheters, ägares, leverantörers och anställdas krav vid framtagning och leverans av våra produkter och tjänster, samt till styrning av verksamheten.

Ett annat syfte med ledningssystemet är att underlätta styrningen av verksamheten så att alla processer löper smidigare och att de ständigt utvecklas.



Diagrammet ovan visar företagets övergripande organisation och vilka enheter som finns representerade i företags-ledningen. Styrelsen består av 7 ledamöter: 1 kvinna och 6 män, utsedda av moderbolaget. Därtill kommer 1 suppleant (man), också utsedd av moderbolaget, samt 2 arbetstagarrepresentanter (män) utsedda av fackförbunden. I exempelvis årsredovisningen, not 3, ingår inte arbetstagarrepresentanterna i styrelsen, varför vi här hänvisar till 7 ledamöter.

Metod & avgränsningar

Ledningsgruppen fastställer varje höst en verksamhetsplan för nästkommande år. Planen är en del av företagets strategi och omfattar fem år. De väsentliga hållbarhetsfrågorna diskuteras också och målsätts i detta arbete. Ledningsgruppen sammanträder regelbundet för måluppföljning och för att komma överens om korrigerande åtgärder. Vid dessa möten diskuteras och hanteras också de intressekonflikter som uppstått eller har eskalerats till ledningen. Varje avdelning följer upp de mål och strategier som är satta inom sin respektive aspekt.

Två gånger per år träffas den utökade ledningen som inbegriper samtliga verksamhetschefer (cirka 50 ledare). Dessa möten är viktiga för att diskutera och förankra de långsiktiga målen.

Alla arbetsprocesser, rutiner, checklistor och instruktioner som är nödvändiga för att operativt driva Elektroskandia mot uppfyllelse av affärsplaner och verksamhetspolicy, finns dokumenterade eller är refererade till i vårt ledningssystem.

Vid upprättandet av Elektroskandias ledningssystem valde vi också att lägga fokus på att yttre miljöaspekter samt interna arbetsmiljörisiker hanteras på ett systematiskt sätt.

Elektroskandias ledningssystem är certifierat enligt ISO 9001:2015, ISO 45001:2018 och ISO 14001:2015 samt STEMFS.2014:2.

Ledningssystemet granskas årligen av DNV Business Assurance Sweden AB. De avvikelser och observationer som hittas hanteras av berörd part i organisationen. Under 2023 hittades 8 mindre avvikelser och 4 observationer.

Ledningssystemet granskas också av våra interna revisorer vid intern revision. Alla butiker och vårt centrallager revideras inom en tvåårsperiod och övriga funktioner under en treårsperiod.

Våra internrevisorer hade följande fokusfrågor under 2023:

- Kontrollera så att Risk- och möjlighetsanalys är genomförd en gång per år.
- Minska mängden brännbart avfall.

Tre avvikelser avseende fokusområdena hittades under 2023. Samtliga av dessa korrigerades enligt åtgärdsplan.

Lagändringar och andra myndighetsbeslut bevakas av hållbarhetsansvarig samt ansvarig för respektive område enligt fastställd process för lagefterlevnad. Respektive avdelning informeras när så behövs. Uppföljning av lagefterlevnad sker också i samband med de interna revisionerna.

Ledningsgruppen utvärderar och bedömer ledningssystemets effektivitet och lämplighet varje år. I förändringsarbete tas hänsyn till försiktighetsprincipen, artikel 15 från Riodeklarationen: www.gdrc.org/u-gov/precaution-7.html. Vår ambition är att undvika negativ miljöpåverkan genom att förutse och justera vårt agerande om så är möjligt.



Intressenter och intressentdialog

Lyhördhet för våra intressenters synpunkter och behov är centralt för Elektroskandias verksamhet. Därför är det viktigt för oss att föra kontinuerlig dialog med våra viktigaste intressentgrupper. Under våren 2023 fastställde företagsledningen att fem nyckelintressenter samt två grupper som inte är nyckelintressenter, men som ändå anses viktigare än de övriga, är de viktigaste. Detta är ett tillägg på en nyckelintressent mot de som identifierades under 2015–2020 och denna intressent är myndigheter. Våra nyckelintressenter är de intressentgrupper som vi bedömer har störst inflytande över och/eller de som påverkas mest av Elektroskandias verksamhet. Nästa uppdatering av intressenter kommer att genomföras enligt plan efter att påverkan från införandet av CSRD-direktivet fastställts.

Våra fem nyckelintressenter är:



Övriga intressentgrupper

Två övriga intressentgrupper som anses utgöra ett mellanskikt (det vill säga inte nyckelintressenter, men viktigare än övriga intressenter) är:



Metod & avgränsningar

Intressent	Dialogtillfällen	Intressentens förväntningar på oss
Ägare	<p>Elektroskandia är ett helägt dotterbolag av den franska koncernen Sonepar.</p> <p>Vi informerar våra ägare löpande om företagets intentioner.</p> <p>Sonepar har bildat en internationell hållbarhetsgrupp där vi har en aktiv deltagare.</p> <p>Fyra styrelsemöten per år. Dialog i arbetsgrupper.</p> <p>Chefsmöten.</p> <p>Delat vårt hållbarhetsarbete genom att delge vår rapport med referens till GRI på engelska.</p>	<p>Långsiktig och stabil avkastning.</p> <p>Varsam användning av resurser (samhället, miljön och personalen).</p>
Kunder	<p>Våra säljare i kundmöte.</p> <p>Årlig kundundersökning.</p> <p>Dialog i butiker.</p> <p>Frukostmöten.</p>	<p>Rätt, hållbar produkt.</p> <p>Hållbara leveranser.</p> <p>Rätt pris, till rätt plats och vid rätt tidpunkt.</p>
Leverantörer	<p>Marknadsavdelningen möter leverantör i förhandlingar.</p> <p>Leverantörsuppföljningsmöte.</p> <p>Årlig leverantörsundersökning. Årlig leverantörsträff.</p> <p>Under 2023 har vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyserat resultatet av 2022 års riskanalys • Utfört två revisioner • Fortsatt vårt arbete med att spåra konfliktmineraler • Skärpt våra krav på ökad logistisk effektivitet hos leverantörerna • Skapat nya måltal avseende hållbarhet för leverantörerna. 	<p>Tydlig kravbild inför avtalsförhandlingar.</p> <p>God dialog och uppföljning av krav.</p> <p>Information om marknadens förutsättningar.</p>
Medarbetare	<p>Ställt krav och följt upp att våra chefer under 2023:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Har genomfört minst 2 verksamhetsmöten i sina arbetsgrupper. • Har genomfört minst tre enskilda uppföljningsmöten med chef, ett längre och två kortare. • Har genomfört medarbetarundersökning varje vecka med hjälp av ett digitalt verktyg: WinningTemp. 	<p>Ansvarsfullt uppträdande av arbetsgivaren:</p> <p>Goda anställningsvillkor och arbetsmiljö.</p> <p>Stabil och långsiktig arbetsgivare.</p>
Myndigheter	<p>Rapporteringar enligt myndighetskrav.</p> <p>Eventuella inspektioner.</p> <p>Dialoger med lokala myndigheter (kommuner etc.)</p>	<p>Efterlevnad av lagar & bestämmelser.</p> <p>Aktiv bidra till hållbar utveckling på de orter vi verkar.</p>
Fackliga organisationer	<p>Samarbetsmöten i form av centralnämnd där fackliga företrädare möter företagsledningen utöver MBL-förhandlingar och övriga samverkansmöten.</p>	<p>God dialog (i övrigt samma som Medarbetare).</p>
Branschorganisationer	<p>Fyra möten per år på VD-nivå.</p> <p>Andra möten på andra nivåer inom företagen.</p>	<p>God dialog samt vara förebild inom hållbarhetsfrågor.</p>

Vi fortsätter vår dialog med våra viktigaste intressenter under 2024. En viktig del är att ge dem tillgång till denna rapport samt diskutera vårt och deras engagemang i dessa frågor.

Ekonomi & affärsetik

Ekonomiska aspekter – Varför är de väsentliga för oss?

För att vara konkurrenskraftiga över tid, och för att säkerställa vår överlevnad, behöver vi bygga upp en pålitlig lönsamhet. Vi behöver fortsätta att inge förtroende så att våra kunder och leverantörer ser oss som förstahandsval. Vi strävar efter att med system och gedigen erfarenhet bidra till ökad effektivitet och lönsamhet, även i våra kunders inköps- och säljorganisationer. Vi är således en viktig länk mellan tillverkare och slutkund. Vår ambition är att vara mycket mer än en passiv länk i en kedja.



Hur hanterar vi dem?

Under året har vi fortsatt fokus på att förbättra kundvärdet samt att öka vår effektivitet. Detta har varit väsentligt för att kunna möta upp omvärldens och kundernas förändrade beteenden med bibehållen stabilitet och lönsamhet. Vi har också arbetat mot att bland annat säkra vår position, stärka hållbarhetsintegreringen och öka kompetensöverföringen genom ökad intern rörlighet. Vi har fortsatt att investera i tillgänglighet, transparens och kvalitet. Det är viktigt för oss att våra kunder ges möjlighet att göra upplysta val och förstå våra produkter. Det är faktorer som ökar kundvärdet.

All finansiell information finns tillgänglig i vår årsredovisning rapporterad till bolagsverket. Av översikten nederst på sidan 13 framgår var information kan hittas om den saknas i översikten. Ex: ÅR Not 3 innebär att denna information finns tillgänglig i vår årsredovisning rapporterad till bolagsverket.

Etiskt företagande är en förutsättning för god samverkan mellan Elektroskandia och våra partners. Vi vill vara en förebild även inom dessa områden på vår marknad.

Sveriges lagstiftning är grunden för Elektroskandias arbete inom affärsetik och korruption. Företagets värderingar och uppförandekod är viktiga byggstenar i arbetet. Av uppförandekoden för de anställda framgår bland annat att intressekonflikter omgående ska rapporteras så att medarbetaren får hjälp att hantera dessa. Det finns en koncerngemensam utbildning som säkerställer att anställda kontinuerligt får utbildning. Dessa utbildningar är obligatoriska och en del av vår on-boarding process.

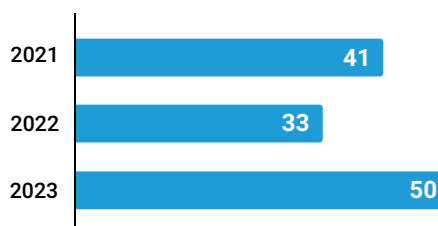
Alla nyanställda delges uppförandekoden i samband med anställning. Sponsring och välgörenhet sker endast med central förankring för att förebygga risk för mutor.

Metod

Korruptionsincidenter, oegentligheter och brott mot lagstiftning ska enligt uppförandekoden rapporteras till överordnad, HR eller direktör Ekonomi. Koncerngemensam process för visselblåsning (Whistle Blowing) finns för våra medarbetare och är även tillgänglig för övriga intressenter på [elektroskandia.se](https://www.elektroskandia.se). Övriga intressenter kan dessutom rapportera oegentligheter direkt till sin kontaktperson, till företagsledningen eller via mejl till företagets allmänna mejlbrevlåda: info@elektroskandia.se.

Vid företagsledningens månatliga möten rapporteras om någon incident har inträffat. Företagets dataskyddsombud ska informeras om incidenter inträffar som kränker kunders eller leverantörers integritet. För varje system som lagrar personuppgifter har en ansvarig person pekats ut. Dessa ansvarar för att personuppgifter hanteras korrekt och de träffas varje år för en genomgång av nödvändiga åtgärder för att säkerställa att integritetskraven uppfylls.

Antal utförda revisioner



Inga bekräftade korruptionsincidenter samt vidtagna åtgärder

Inga bekräftade korruptionsincidenter inträffade under 2023. Önskade, konkurrenshämmande beteenden beskrivs i uppförandekoden.

Anmälan om oegentligheter (klagomål)

Anställda informeras i uppförandekoden hur de kan framföra misstanke om oegentligheter, och att de inte kommer att utsättas för repressalier för att de har framfört dessa. Det har under året inte inkommit några klagomål till Elektroskandia gällande samhällspåverkan (lokalsamhälle), miljö eller mänskliga rättigheter.

Kunders och leverantörers integritet

Inga bekräftade klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten har konstaterats. För att säkerställa att kund- och leverantörsuppgifter hanteras med integritet hanteras dessa av en centraliserad grupp. Kunduppgifter hanteras av säljsupportorganisationen som är särskilt utbildad i hur registrering och borttagning ska ske. Samma rutin följs med leverantörsuppgifter för inköpsorganisationen.

Efterlevnad av lagar och bestämmelser

Elektroskandia har inte identifierat någon överträdelse av lag eller bestämmelse under 2023 som har begåtts av vår personal. Företaget har inte betalat böter för någon överträdelse under 2023.

Kontroll av efterlevnad

Elektroskandias revisorer för kvalitet och miljö genomförde revisioner och kontrollerade då också efterlevnad av uppförandekod. Ingen avvikelse som berörde affärsetik eller anti-korruption noterades. Se tabellen på sidan 12 för antal revisioner för åren 2021–2023.

Hänvisning till var finansiell information kan hittas:

Ekonomisk påverkan

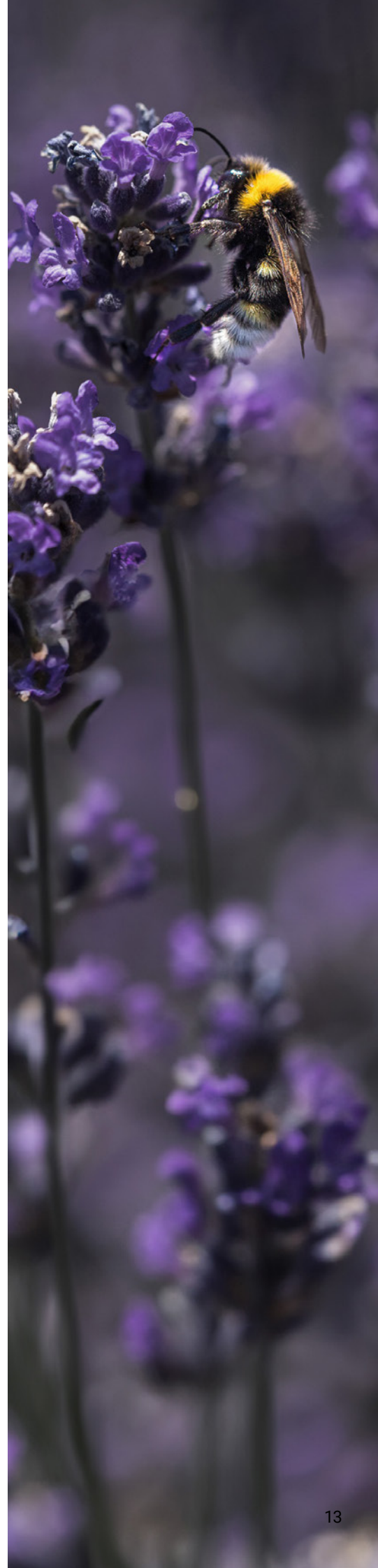
Sund kultur för lön och ersättning	Ersättningar Elektroskandia	ÅR Not 3
------------------------------------	-----------------------------	----------

Samhällsengagemang

Finansiell stabilitet	Resultat	ÅR sid 8
	Rörelsekapital	ÅR sid 8
	Nyckeltal	ÅR sid 2

Indirekt ekonomisk påverkan

Hållbarhet integrerat i interna processer	ISO-Certifiering
---	------------------



Årlig kundundersökning



Mål

Målet är att förbättra oss för varje år och överträffa vårt eget NPS.



Undersökningsform

Vi genomförde för tredje året en kundundersökning genom webbenkät.



Urval

Elektroskandia har försett vår samarbetspartner IPSOS med kunduppgifter innehållande bland annat företagsnamn, personnamn och omsättningssiffror. Urvalet har därefter skett slumpmässigt bland kunderna.



Antal intervjuade

Enkäten skickas ut kvartalsvis till 1.000 slumpvisa kunder.

NPS totalt för åren 2021-2023



15–20% svarsfrekvens



Resultat

En poäng på 50 i NPS betyder att företaget har en mycket hög nivå av kundnöjdhet och lojalitet.

Förbättringsåtgärder

Initierade åtgärder som genomförs i organisationen för att vi ska bli än bättre och stärka vårt erbjudande och service ytterligare gentemot våra kunder.

- Vi har ett fortsatt fokus kring emballage och transporter utifrån miljöaspekt. Med hjälp av data och statistik ifrån våra speditörer har vi skapat en kundrapport. Där kan vi enkelt få en samlad bild över kundens köpbeteende samt faktisk CO₂-påverkan från genomförda leveranser och transporter. Med den tillgängliga statistiken diskuterar vi tillsammans hur vi kan planera för en lägre CO₂-påverkan.
- Genomlysning av introduktionsprocessen för nyanställda för att säkerställa att alla våra medarbetare får nödvändig information om företaget, våra aktuella processer och olika systemstöd.
- Med hjälp av Marknadsorganisationen genomförs det olika produktutbildningar, seminarium och utskick av nyhetsbrev. Detta säkerställer en löpande information kring sortimentsuppdateringar, nya produkter och ny teknik. Ambitionen är att försäljningsorganisationen ska vara uppdaterad och således kan hjälpa våra kunder på bästa sätt.
- Vi har löpande förbättrat innehållet i vår företagspresentation med ett tydligare budskap gentemot våra kunder, för ett än mer konkurrenskraftigt erbjudande. Detta genom att aktivt sälja in våra mervärden såsom globalt ledande aktör, logistisk kvalitet, teknisk kompetens, hållbarhet, tjänsteerbjudande och långsiktighet. Större fokus och ett utökat presentationsunderlag om vårt hållbarhetsarbete. Där har vi även initierat utbildningar som kommer att genomföras under 2024 med ambition om att bli än bättre i kunddialogen kring hållbarhet.
- Ett fortsatt aktivt arbete med att förbättra funktionalitet och sökfunktioner inom våra digitala verktyg, som Web och App. Vi ser som ett resultat en fortsatt ökad användning av självscanning i butik.
- Moderniseringen och re-lokalisering av våra butiker fortsätter. Säkerställer vår geografiska positionering på de orter där vi ser det som strategiskt viktigt att finnas, utifrån helhetserbjudandet gentemot våra kunder.

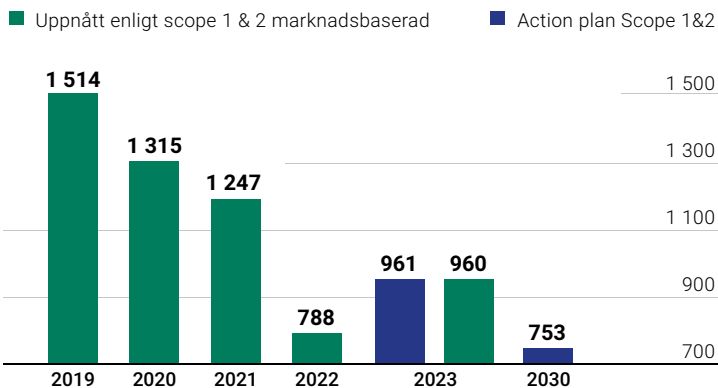
Klimatutsläpp

Metod och avgränsning

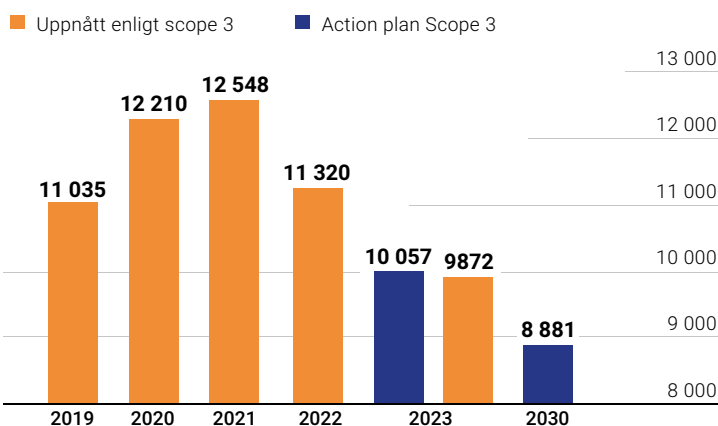
Elektroskandia är via moderbolaget Sonepar anslutna till global compact och har klimatmål validerade av science-based targets. Målet är att minska våra utsläpp i scope 1 och 2 med 46,2% till 2030 med 2019 som basår och i scope 3* med 13,5% till 2030 med 2019 som basår. För vissa delar av beräkningarna har vi väldigt bra och detaljerade data, medan vi för vissa andra delar får använda oss av genomsnitt och några antaganden. Dessa områden är energianvändning för somliga av våra butiker samt utsläpp från gods-transporter för våra inköp. För energianvändningen i butiker använder vi metoden som beskrivs på sidan 22. Våra utsläpp av växthusgaser återfinns till allra största del (över 90%) i scope 3. Under scope 3 så ligger majoriteten av utsläppen i scope 3 uppströms där transportererna från våra leverantörer är den största posten.

Vi rapporterar våra utsläppssiffror till moderbolaget i ett verktyg som är gemensamt för alla koncernens bolag. Detta för att säkerställa att alla länder rapporterar på samma sätt. För att säkerställa att vi ligger i linje med målen rapporteras åtgärder för utsläppsminskning också in. Sedan vi började mäta 2019 har vi fått successivt bättre kvalitet på vår data och åtgärder på plats för att reducera utsläppen. Gällande scope 3 baserar vi våra beräkningsmetoder på vikt, transporterat avstånd och fordonstyp. Vi använder systemdata för produkternas vikt, samlar in information om avstånd och transportslag från leverantörerna och gör därefter beräkningar.

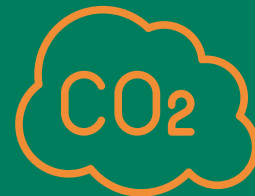
Utsläpp ton CO₂ Scope 1 och 2



Utsläpp ton CO₂ scope 3



*Obs! Exklusive från sålda produkter och tjänster.



10.832 ton

utsläpp under 2023

Våra totala utsläpp under 2023 uppgick till 10.832 ton. Av dessa var 960 ton i scope 1 och 2 (market based) och våra utsläpp i scope 3* uppgick till 9.872 ton. Ökningen från 2022 i scope 1 och 2 beror till största del på ökat energi-behov på grund av kall vinter och nyetableringar samt uppdaterad beräkningsmodell i vårt rapporteringsverktyg. På grund av detta är det svårt att använda siffrorna för jämförelse mellan åren. För att få en rättvis bild behöver man analysera detaljerna bakom siffran.

De främsta åtgärderna vi har vidtagit under scope 3 är följande:



Ökad återvinning och återbruk av material för att minska avfallsmängder.



Intensifierat samarbete och kravställning på leverantörer för fossilfria och effektiva transporter.



Fortsatt fokus på fossilfria transporter till våra kunder.

Exempel på åtgärder inom dessa områden kan hittas under respektive avsnitt i denna rapport.

Hållbara produkter & tjänster

Arbetet med att välja ut produkter och tjänster är en av Elektroskandias huvudprocesser.

Metod och avgränsning

Vi säljer cirka 200.000 olika artiklar. Bland dessa finns många energieffektiva men också ett fåtal miljöfarliga och hälsofarliga produkter. Vår marknadsavdelning är medveten och uppdaterad om att vissa produkter innehåller farliga ämnen och försöker aktivt föreslå produkter med lägre påverkan när så är möjligt. Marknadsdirektören följer kontinuerligt upp verksamheten tillsammans med marknadschefer och produktchefer. En rad nyckeltal per produktområde har följts för att mäta hur leverantörernas prestation utvecklas. Exempel på nyckeltal är marknadsandel, försäljning jämfört med budget och föregående år, lagervärde, omsättningshastighet samt tillgänglighetsgrad och leveransprecision. Tillgänglighet och servicegraden till våra kunder är en affärskritisk faktor vi aktivt arbetat med att förbättra.

Leverantörskontroll

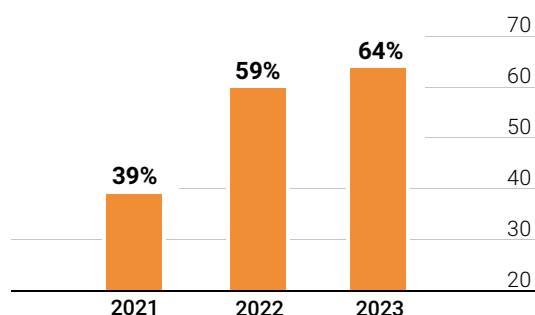
Under 2023 fortsatte vi arbetet med att delge våra leverantörer vår uppförandekod för leverantörer och tillverkare. Vi genomförde två hållbarhetsrevisioner under 2023 på plats hos leverantörer. Riskanalyser genomfördes även av leverantörer till samtliga marknadsområden. Dessa har validerats och vid behov uppdaterats för att förbereda urvalet av revisioner som ska genomföras 2024. Vid våra riskanalyser har vi identifierat att de största riskerna finns kopplat till råvaror och dess utvinning. Oavsett om det är

miljöpåverkan eller risker kopplat till mänskliga rättigheter så blir riskerna högre ju mer komplexa leveranskedjorna blir.

Från och med verksamhetsåret 2021 kravställdes vi alla våra leverantörer på att förse oss med information om ursprunget av mineraler enligt CMRT (mineraler med ursprung från konfliktområden). Under 2023 lyckades vi få in deklARATION på 64% av produkterna i vårt sortiment. Under 2023 har vi dessutom börjat begära in deklARATIONER under EMRT (Extended Minerals Reporting Template) för att spåra förekomsten av kobolt och glimmer i produkterna.

Produkter som innehåller hälso- eller miljöfarliga substanser identifieras av produktansvarig när de tas in i sortimentet. Exempel på sådana typer av produkter är lim och sprayer.

Utförda CMRT-deklARATIONER procent



Reklamationer och klagomål på produkter

Vid reklamation från kund eller annan information från extern intressent, exempelvis en leverantör som behöver återkalla en produkt, så finns rutiner uppsatta för att stoppa produkter från försäljning och via marknadsavdelningen kommunicera med alla berörda parter gällande vilka åtgärder som behöver vidtas. Under 2023 har ingen information inkommit till Elektroskandia gällande olyckor orsakade av en produkt.

Kundunika lager minskar antalet godstransporter

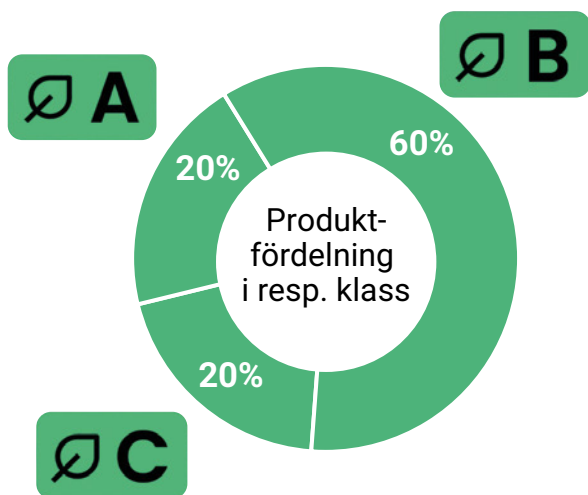
Under 2023 har vi ökat vårt fokus på våra logistiktjänster. Bland annat gör vår lösning med kundunika lager att våra kunder kan minska antalet godstransporter som behövs och därmed minska sin klimatpåverkan. Lösningen innebär att kunderna har ett sortiment av våra produkter i sina lokaler. Därmed kan vi på ett bättre sätt styra våra transporter till färre dagar i veckan. Under 2023 hade vi cirka 240 sådana kundunika lager.

En god kvalitet på våra tjänster är en förutsättning för att inte orsaka onödig miljöbelastning. Ju fler reklamationer och ersättningsleveranser vi måste göra, desto fler transp-

orter och mer avfall skapar vi. Därför ser vi vårt mått på kvaliteten även som en bidragande faktor i vårt miljöarbete. Jämfört med 2020 har vi minskat våra ersättningsleveranser med 17% under 2023. Under 2023 nådde vi vårt bästa resultat någonsin gällande kundupplevd kvalitet: 99,83% av alla kundordrar blev levererade utan kundklagomål.

Vi gör också följande för att bidra till en hållbar miljö:

- Erbjuder avemballering och förmontering vilket ökar källsortering och minskar spill i fält.
- Har minskat användandet av gjuthartsskarvar som innehåller isocyanater.
- Under året har vi fortsatt att satsa på vårt sortiment inom e-mobility (laddstolpar för elbilar).
- Framhäver vikten av livscykelanalyser (EPD) för produkterna till våra leverantörer för att på sikt kunna jämföra produkternas klimatpåverkan mellan varann.
- Arbetar kontinuerligt för utfasning av fossila bränslen i våra transporter.



DVÄRGBR C 1-P 10A 6KA

Artnr: 2106217
Lev. artnr: MCN110
Lev. typbet: MCN110
UNSPSC: 39121600
GTIN: 3250614311130
Varumärke: HAGER
Övriga förp.storlekar: 12 st 144 st 3456 st
SundaHus: C+
CO₂-avtryck: 1.561 kg
Byggvarubedömning:

Green offer

Under 2022 lanserade vi en metod för att jämföra CO₂-påverkan mellan produkter under hela deras livscykel. Vi kallar detta för Green offer. Under 2022 hade vi fått data på cirka 800 produkter från två ETIM-klasser. Under 2023 har detta data utökats till cirka 2.300 produkter och flera ETIM-klasser har lagts till.

Målet är att under 2024 utöka med fler produkter och ETIM-klasser samt att kunder aktivt ska kunna välja produkter med ett lägre CO₂-avtryck inom en vald kategori. De produkter som har lägst CO₂-avtryck placeras i kategori A och de som har högst placeras i kategori C. Kategori A representerar 20% av produkterna, kategori B 60% av produkterna och kategori C 20%. Kategori och CO₂-avtryck kommer att visas på vår webbshop och där kommer även produkter att kunna jämföras mot varandra.

Konceptet är fortfarande i ett tidigt skede och det är ett arbete som fortgår kontinuerligt. Vi är ödmjuka i ansatsen och påstår oss inte sitta på alla svar eller att ha nått perfektion ännu. Vi kommer att göra detta steg för steg för att det ska vara lättare för våra kunder att göra hållbara val. Vi är övertygade om att vi med detta koncept kommer fortsätta att leda vägen framåt och att vi lär oss på resan.



Produkter som gör skillnad

Den större delen av installationskablar är halogenfria, vilket innebär att vid en brand blir röken ljus och mindre giftig, vilket gör en utrymning enklare. Kablarna bildar inte heller någon frätande saltsyra som förstör elektronisk utrustning. De innehåller dessutom inga ftalater eller dioxiner som är farliga för hälsa och miljö. Renare kablar, helt enkelt.

Stolpar och stagförankringar har under lång tid impregnerats med kreosot för lång livslängd. Elektroskandia erbjuder kunder andra alternativ i betong, plåt eller i återvunnen plast.

I samarbete med Vattenfall har Elektroskandia sedan tidigare kompletterat sitt sortiment med alternativ till kreosot-impregnerade stolpar med en stolpe som är impregnerad med ett medel innehållande koppar/salt/bor. I samarbetet med Vattenfall ingår också en viss lagerhållning för ökad tillgänglighet.

Energieffektiva belysningslösningar

Elektroskandia är medlemsföretag i Belysningsbranschen och vi arbetar aktivt som bransch och företag med att göra smarta belysningslösningar.

Rätt ljus minskar miljöbelastningen genom effektiv energianvändning. Den renaste kilowattimmen är den som inte behöver produceras. En 10–15 år gammal belysningsanläggning drar ofta fem gånger så mycket energi som en ny. Det är den enormt snabba teknikutvecklingen inom belysning, inte minst inom LED-tekniken, som möjliggör dessa miljöbesparingar. Fortfarande är dock många gamla system i drift, vilket kan innebära en stor och onödig belastning på miljön.

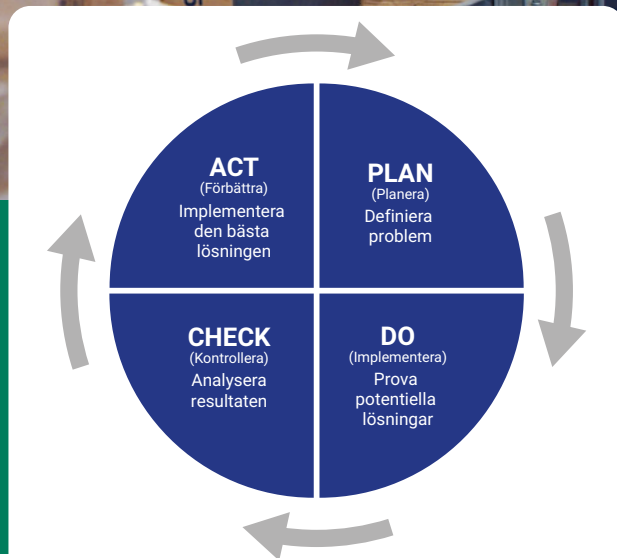
Vi levererar till flertalet projekt där armaturer återbrukas och därigenom bidrar till en stor miljöbesparing. Cirkularitet i kombination med utfasning av lysrör & gammal teknik kommer minska miljöbelastningen avsevärt.

Elektroskandia distribuerar idag merparten av LED-belysning med reglerbara drivdon och våra ljusdesigners rekommenderar optimal ljussättning med lämplig styrning för närvaro och dagsljuskontroll.

I vår produktutveckling ser vi ständigt över val av material för att minska vår miljöpåverkan. Ett exempel är vår armaturproduktserie, REKO. Den har en stomme tillverkad i återvunnen aluminium, gaveln är gjord av biobaserad plast från tallolja, akrylkupan är gjord av restmaterial från produktion och emballaget till stor del från återvunnen papp. Reko är >98% återvinningsbar.



Vårt miljöarbete pågår ständigt



På Elektroskandia arbetar vi ständigt med att förbättra oss, inte minst på miljöområdet. Tack vare att vi arbetat systematiskt med dessa frågor under lång tid så ser vi hållbarhet och miljöarbete som en naturlig del i alla våra processer, inte något som ligger vid sidan av verksamheten. Några exempel följer.

Produktansvar, miljö

Elektroskandia ställer krav på leverantörerna att samtliga katalogförda produkter uppfyller gällande EG-direktiv (Maskindirektivet, Lågspänningsdirektivet, EMC-direktivet, RoHS-direktivet, WEEE-direktivet) samt i förekommande fall gällande miljölagar och CE-märkning där detta fordras.

Vi har ett kvalitetssystem enligt ISO 9001:2015 och är certifierade sedan 1996-12-11. (Certifikat nr 2006-SKM-AQ-2335 DNV GL 2018-05-249.)

Vi har ett miljöledningssystem enligt ISO 14001:2015 inklusive Energikartläggning enligt STEMFS. 2014:2 och är certifierade sedan 1998-06-15 samt tillägg med Energikartläggning sedan 2018-01-16. (Certifikat nr 2006-SKM-AE-1118 DNV GI 2018-05-249.)

Våra leverantörer ansvarar för att miljödeklarationer finns tillgängliga hos SEG (Sveriges Elgrossister) och på enummersok.se. Miljödeklarationerna kan hämtas genom vår webbplats www.elektroskandia.se under respektive artikel.

Energideklarationer

Cylindasortimentet följer EU:s energimärkning som omfattas av ECO Design-direktivet och ska finnas på alla produkter i butik: kylskåp, frysskåp, frysboxar, tvätt, tork, disk, spis, häll, ugn och fläkt. Deklarationen anger produktens energiklass och hjälper kunden att jämföra produkterna ur energisynpunkt.

El-Kretsen

El-Kretsen är näringslivets servicebolag som har som uppgift att uppfylla producentansvaret inom elektriska och elektroniska produkter samt batterier. Organisationen vänder sig till företag som tillverkar eller säljer produkter som omfattas av de lagstiftningar som de drivs av. Läs mer på www.elkretsen.se.

Ecovadis ger oss högsta nivå för vårt hållbarhetsarbete

För att få ett kvitto på vårt arbete och samtidigt se vad vi kan förbättra för framtiden, anlitar vi sedan några år tillbaka det oberoende analysföretaget

Ecovadis. Deras bedömning av företag sker inom fyra områden: miljö, mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden, etik samt hållbara inköp. De hållbarhetsbetyg som Ecovadis delar ut är i nivåerna brons, silver, guld samt platina.

Platina når endast 1 procent av alla rankade företag. Sedan vi började samarbetet har vi gradvis kunna höja vårt betyg för att under 2022 nå upp till högsta nivå, platina. Ett betyg som vi också fick igen i 2023 års bedömning.

Power Circle

Power Circle är elkraftbranschens intresseorganisation, en sammanslutning för framtidsfrågor. De arbetar med att synliggöra elens roll som möjliggörare för en hållbar



samhällsutveckling. Med ett brett nätverk och i nära samverkan med partnerföretagen, möjliggör Power Circle dialog och utbyte, utveckling och demonstration samt påverkan genom goda exempel och praktisk erfarenhet. Läs mer på powercircle.org.

Korrekt hantering av hälso- och miljöfarliga produkter

Hälso- och miljöfarliga produkter ska hanteras så att risker för negativ påverkan och skador minimeras. Det är viktigt för oss, för våra kunder och för miljön.

Vi erhåller 4 gånger per år information om ändrade lagar och förordningar inom miljöområdet av Ramboll Swedens tjänst för lagbevakning. Denna information delas med respektive ansvarig och vi följer upp och dokumenterar att nödvändiga åtgärder vidtas dels genom att den ansvarige svarar på mejl samt vid intern revision.

De kemiska produkter som vi säljer förvaras i brandsäkra skåp på logistikcentret. Vi följer den lagstiftning och de regler som finns kring hantering av kemiska produkter. Vid transport av miljö- och hälsofarliga produkter följer vi de krav och bestämmelser som finns.



Metod

Våra marknads- och produktansvariga följer upp att leverantörerna uppfyller en rad krav och noterar detta i vårt affärssystem, se nedan ruta. Vi målsätter hur många som ska uppnå målen och mäter och granskar en gång per år i ett internt marknadsmöte.

Krav på leverantörer

Merparten av våra leverantörer är svenska företag som omfattas av svensk lagstiftning och som sedan länge är kvalitets- och miljöcertifierade. De har kommit olika långt i sitt hållbarhetsarbete men de flesta har genom sitt miljö- och kvalitetsarbete en god bas att utgå från i sitt fortsatta förbättringsarbete för långsiktig hållbarhet. Våra leverantörer har i sin tur produktion och underleverantörer över hela världen.

Den första versionen av uppförandekod till våra leverantörer togs fram 2015. Den beskriver våra förväntningar på leverantörer vad gäller mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Under 2021 började vi tydligare kravställa leverantörerna på att redovisa påverkan utifrån hållbarhetsaspekter i sin verksamhet och på sina produkter. Uppdaterade mål har tagits fram under 2022 och under 2023 har ett arbete påbörjats för att ytterligare förfinna dessa mål och bygga en klassificering av leverantörer där hållbarhetsprestanda får ta en större plats.

Vi presenterar vår uppförandekod för våra leverantörer som en bilaga till gällande avtalsvillkor. Leverantörerna signerar dokumenten och vi arkiverar dessa. Flera av leverantörerna har rapporterat in en självskattning för att bedöma hur de anser sig ligga till mot våra uppsatta kriterier och krav. Den interna implementeringen inleds med en workshop där våra leverantörsansvariga marknadschefer utför en riskbedömning på våra strategiska leverantörer. Inköpsvolymen av de strategiska leverantörerna utgör cirka 80% av total inköpt volym. Syftet är att kartlägga vår påverkan, identifiera eventuella brister och säkerställa att vi initialt har fokus inom rätt områden och därmed kunna vidta olika åtgärder för att minimera riskerna.

Elektroskandia förbehåller sig rätten att utföra oanmälda inspektioner hos leverantörer som ingått avtal med oss, detta för att säkerställa att uppförandekoden efterlevs.

Vi arbetar med ett bedömningsystem för att övervaka och följa upp hur våra leverantörer presterar i hållbarhetsfrågor. Våra största leverantörer klassas i 3 kategorier (S, A och B). Under 2023 uppgick antalet leverantörer (S, A och B) till 502 st.

Vi har säkerställt att cirka 83% av vår inköpsvolym kommer från leverantörer som har signerat vår uppförandekod under 2023. Det är ungefär samma nivå som för 2022. Uppförandekoden ligger som en av grundpelarna till riskanalysen som genomförs på vår leveranskedja.

Korrekt marknadskommunikation

Elektroskandia känner inte till att något lagbrott har begåtts gällande marknadskommunikation, reklam eller sponsorskap.

Allmänt

- Leverantören har accepterat Logistikbilaga
- Leverantören har godkänt avtalad servicegrad (SLA)
- Leverantören har accepterat Code of Conduct

Kvalitet/miljö

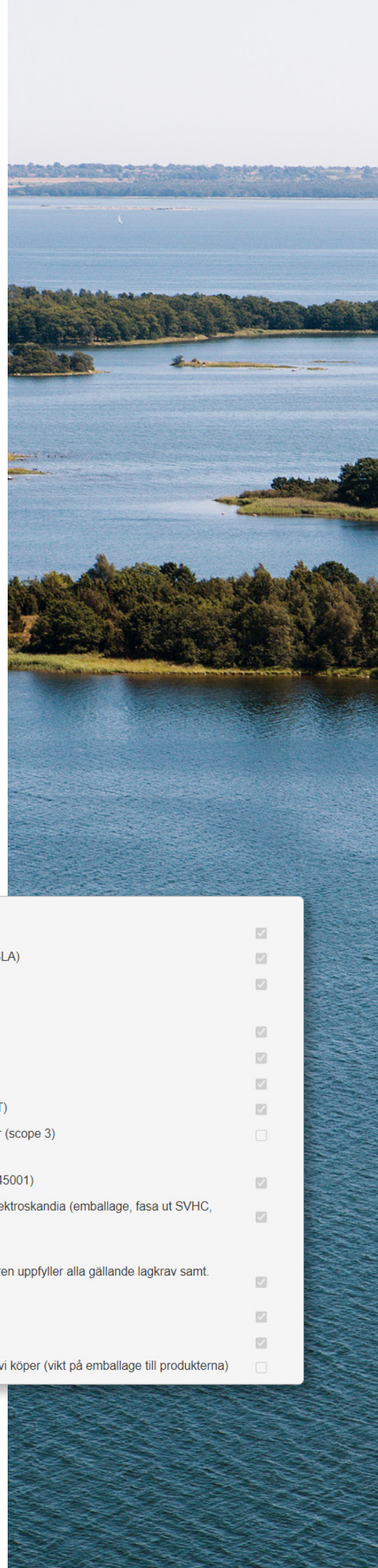
- Dokumenterat kvalitetssystem finns
- Dokumenterat miljöledningssystem finns
- Leverantören har en hållbarhetsrapport
- Leverantören rapporterar konfliktmineraler(CMRT)
- Leverantören rapporterar utsläpp från transporter (scope 3)

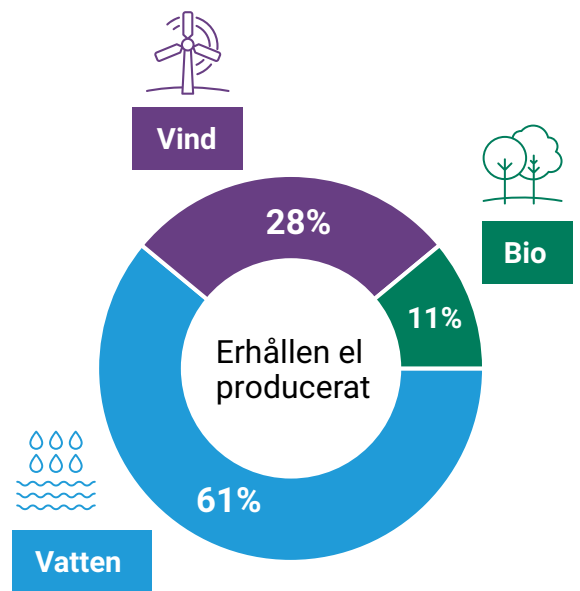
CSR/Etik

- Dokumenterat system för arbetsmiljö finns (ISO 45001)
- Leverantören har hållbarhetsinitiativ ihop med Elektroskandia (emballage, fasa ut SVHC, transporter etc)

Produkter

- Produkterna elektroskandia köper från leverantören uppfyller alla gällande lagkrav samt myndighetsdirektiv
- Leverantören har produktansvarsförsäkring
- EPD finns på hela eller delar av sortimentet
- Leverantören rapporterar hur mycket emballage vi köper (vikt på emballage till produkterna)





Miljöpåverkan i vår verksamhet

Metod & avgränsningar

För att säkerställa god kontroll över miljöpåverkan i vår verksamhet så mäter vi, vidtar åtgärder och följer upp aktiviteter på de områden vi identifierat som viktiga för att minska vår miljöpåverkan. Allt tar sin grund i vår kartläggning av miljöaspekter och vår hållbarhetsstrategi. Vi använder oss av våra IT-system där så är möjligt för att samla in data. I vissa fall samarbetar vi med externa intressenter (ex. branschorganisationer för inhämtning av produktdata) och i vissa fall har vi behövt använda oss av egna beräkningar och uppskattningar för att få fram en bra helhetsbild.

Elektroskandia har sofistikerade datamodeller tillgängliga där leveransmönster och utsläpp av kg CO₂ per sändning kan visualiseras och analyseras.

Kartläggning miljöaspekter

Vi genomför kartläggning av miljöaspekter vart fjärde år. Den senaste gjordes under 2020. Logistikcentret i Örebro, huvudkontoret i Rotebro samt de övriga åtta fastigheterna med högst volymer kartlades.

Beslut om vilka miljöaspekter som ska prioriteras togs av företagets ledning. En värdering finns av de kartlagda miljöaspekterna utefter fem kriterier:

- Lagar och förordningar
- Ekonomiska kriterier
- Kvantiteter
- Miljömässiga kriterier
- Intressenter

Miljöaspekterna värderas enligt följande:

- 14–18 poäng är betydande
- 9–13 poäng är mindre betydande
- 6–8 poäng är försumbar ur miljöaspekt

Bedömningen av miljöaspekterna har gjorts av en hållbarhetsgrupp tillsatt av Elektroskandias ledning efter att en insamling av förbrukning gjorts ifrån flera olika leverantörer.

De betydande miljöaspekterna för Elektroskandia Sverige AB

Område	Poäng	Aspekt
Källsortering		
Kabelskrot	16	Betydande
Brännbart	16	Betydande
Hårdplast	14	Betydande
Vitvaror	14	Betydande
Energiförbrukning		
Elförbrukning	12	Mindre betydande
Transporter		
Godstransporter	16	Betydande

Smart energispar – vår självklarhet

På Elektroskandia strävar vi efter att minimera vår elförbrukning och minimera miljöpåverkan. Därför används endast grön el; erhållen el är producerad av 61% vatten, 28% vind och 11% bio.

Logistikcentret i Örebro med sina 43.500 m² har den största energiförbrukningen inom företaget. Det är miljöklassat som miljöbyggnad Silver och har bergvärme och solceller. 23 av parkeringsplatserna har laddstationer för elbilar, varav 22 st på 11 kW och en snabbbladdare.

I nyetablerade butiker installerar vi miljövänliga ventilationsaggregat. Dessutom använder vi enbart LED-armaturer. Tack vare vår breda kompetens inom belysning kan vi själva avgöra vilken typ av belysning som är mest energieffektiv.

Elförbrukningen på Logistikcentret i Örebro uppgick under 2023 till 2.849.838 kWh. Värmepumpar, två stora och en mindre, håller värmen under vinterhalvåret och under sommaren används dessa för kyla i stället för kylaggregat. Solcellsanläggningen på taket består av 940 paneler som är monterade på en yta av 1.579 m². Under 2023 producerade solcellerna 207.117 kWh som använts till egen förbrukning samt 12.612 kWh som skickades tillbaka på eons nät.

För våra andra 48 anläggningar i Sverige uppgick elförbrukningen till 3.360.246 kWh. För åtta av våra butiker har vi inte kunnat få in värden på elförbrukningen då detta ingår i hyran och inte specificeras på fakturor från hyresvärd. I dessa fall gör vi en egen beräkning på elförbrukningen baserat på data från de övriga butikerna. För nya hyreskontrakt är vår ambition elförbrukning ska kunna redovisas separat. För förbrukning av värme och kyla inhämtas data från hyresvärd där detta finns tillgängligt. För övriga fall har vi gjort en genomsnittsberäkning för värme baserat på snitt från butiker där data finns tillgängligt.

Cirkulär lösning för IT-utrustning

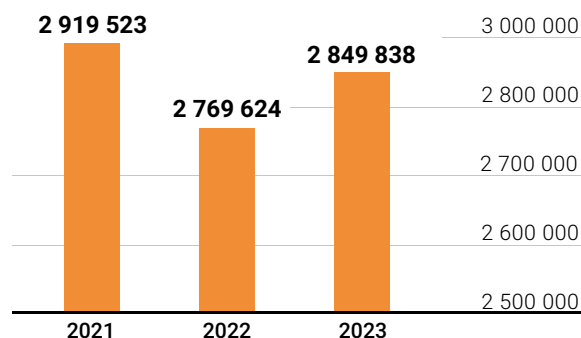
Vår partner på IT-utrustning (NG Metall) köper tillbaka gammal och/eller defekt IT-utrustning av oss. Denna repareras/restaureras sedan och säljs vidare och får därmed ett nytt liv någon annanstans. Varje år får vi en sammanställning över vad som kunnat återbrukas på detta sätt.

Återanvändning av träpallar

Under 2022 startade Elektroskandia arbetsgruppen Miljöforum, med uppgift att löpande se över vilka miljöförbättringar som kan göras inom olika områden vid företagets logistikcenter i Örebro. Gruppen består av sex medarbetare från olika avdelningar och stort fokus har bland annat varit på återvinning av avfallet, ett av Elektroskandias fokusområden när det gäller klimatpåverkan.

En åtgärd som genomförts från miljöforum är reparation av träpallar. I stället för att skicka träpall för materialåtervinning skickas nu träpall som inte är alltför trasiga

Förbrukning kWh el logistikcenter



på reparation. Från vårt centrallager skickas pallarna till ett lokalt företag som gör en bedömning, reparerar och skickar tillbaka lagade pallar till oss för återbruk. Under 2023 har vi kunnat mäta effekterna av detta arbete över tid för första gången. Vid vår första mätning hade vi minskat vårt träavfall med cirka 30% jämfört med år 2021 tack vare denna åtgärd.

Kemikalier i verksamheten

Kemikalier som används i vår verksamhet är i huvudsak smörjmedel, rengöringsmedel och sprayfärger. Dessa används mycket begränsat och i små mängder och vi följer de lagkrav som de berörs av.

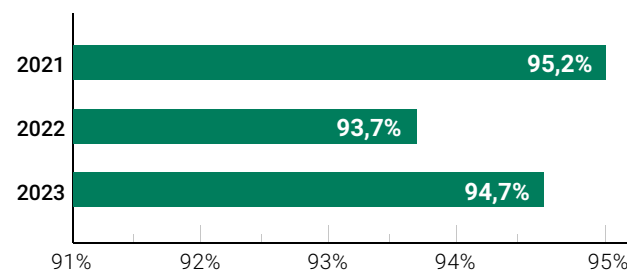
Vi siktar högt med vår källsortering

På logistikcentret i Örebro, som har den största mängden avfall för en enskild site, har vi målet att källsortera 97% av vårt avfall. Resultatet för 2023 blev 94,7%. Under 2023 har vi tillsammans med vår avfallspartner Stena recycling vidtagit åtgärder för att få ner mängden brännbart avfall genom att till exempel sortera ut PET-plastband i en egen fraktion samt ökat antalet fraktioner som källsorteras på kontoret. På Elektroskandias huvudkontor samt i de övriga 48 fastigheterna där vi har butiker hanterade vi 448 ton avfall. Avfallsdata samlas in från våra partner för återvinning. Under 2023 har vi påbörjat en djupare analys gällande avfall och återvinning i våra butiker för att bättre kunna hantera de utmaningar som finns på respektive site.

Avfall ton logistikcenter



Återvunnet avfall procent logistikcenter



Resor

Vi minimerar resor när det finns andra alternativ som Teams-möten. Vår resepolicy främjar att transportera sig så miljövänligt som möjligt, dvs. tåg i stället för flyg om möjligt.

Elektroskandias fordonsflotta av tjänstebilar och servicebilar kördes under 2023 totalt 508.851 mil. Av dessa kördes 111.121 mil med elbilar och 80.238 mil kördes med hybridbilar. Totalt hade flottan 63 st elbilar och 33 st hybridbilar.

Transporter

Vår policy innebar att:



Vid inköp av tjänste- och servicebilar erbjuds alternativ med lägre CO₂-avtryck i form av elbil eller hybridbil.



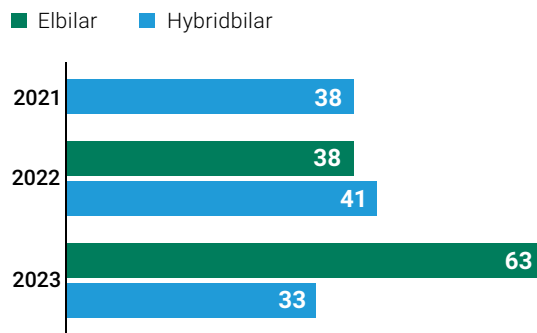
Vi leasar våra truckar. Det gör att vi byter truckar vart femte år. Det är vår ambition att vi därmed får en mer energieffektiv och mindre resurskrävande truckpark.

Vår truckpark består av cirka 200 truckar. De allra flesta av dessa är eldrivna, men under 2023 har vi också haft 8 dieseltruckar samt 4 hjullastare. Dieseltruckarna och hjullastarna förbrukade 56.247 liter diesel under 2023. Energiförbrukningen från eltruckarna räknas in i vår totala energiförbrukning då de laddas på vårt lager och i våra butiker.

Godstransporter med miljöansvar

Vår målsättning är att samtliga avtalade transportörer ska vara anslutna till Fair transport. Under 2023 hade Elektroskandia 549.467 sändningar som transporterades med cirka 175 fordon per dag. Miljöpåverkan är främst från CO₂-utsläpp. Våra transportörer rapporterar sin miljöpåverkan gällande godsleveranserna från vårt centrallager baserat på bränsleförbrukning varje månad. CO₂-påverkan

Antal elbilar och hybridbilar



beräknas sedan för varje enskild sändning enligt metoder från GLEC framework (www.smartfreightcentre.org/en/our-programs/global-logistics-emissions-council/calculate-report-glec-framework/).

Vi har med våra transportörer bland annat avtalat följande:

- Vid genomförandet av transportuppdraget ska alla fordon minst uppfylla kraven i Euro VI. Transportören ska ha ett uppföljningssystem så att detta kan redovisas. Transportörerna ska ha en implementerad tidsplan för omställning till fossilfria transporter.
- Transportörens ambition ska vara att kontinuerligt genom förbättringsarbete minska sitt fossilavtryck. Elektroskandia och transportören driver under avtalstiden miljöprojekt med syfte att sänka miljöbelastningen genom att nyttja fossilfria drivmedel.

Miljöbelastning (kg CO₂) samt andel fossilfria transporter mäts som KPI:er månadsvis med samtliga avtalade transportörer. Vi mäter och följer upp fyllnadsgraden i fordonen.

Elektroskandia har under 2023 genomfört en rad miljöfrämjande åtgärder. Vi har startat upp lokaldistribution med elfordon och nu sker även en betydande del av transporterna på drivmedlet HVO100 som minskar utsläppen med upp till 90%. Vidare driftsätter vi nya miljöprojekt i takt med att tekniken utvecklas och finns tillgänglig.



Elektroskandia som arbetsplats



Vi vill vara marknadens mest engagerande, utvecklande & inkluderande arbetsplats

Styrning av HR-arbetet

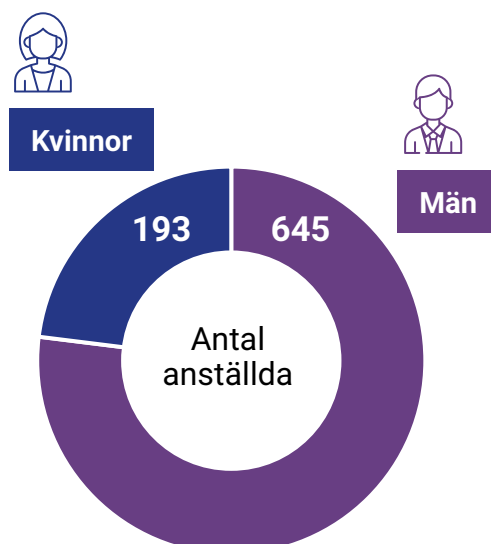
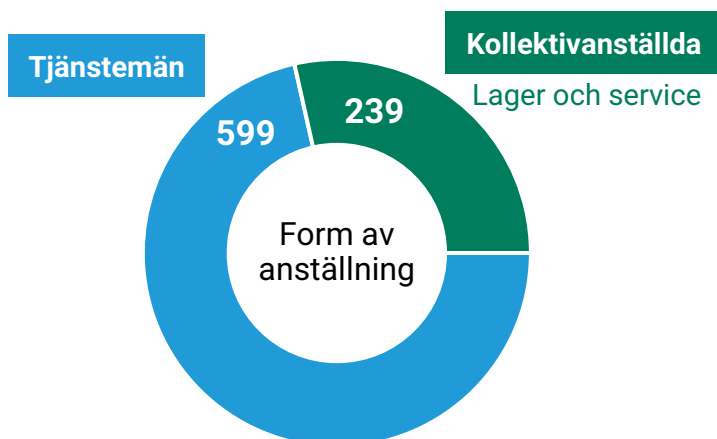
Utgångspunkten för HR-arbetet är vår medarbetarpolicy som utgörs av den värdegrund, de strategier och mål samt de riktlinjer som Elektroskandia ska arbeta efter vad gäller relationen mellan medarbetare och arbetsgivare. Elektroskandia har ett arbetsmiljöledningssystem enligt ISO 45001:2018 och är certifierade sedan 2021-06-09 (Certifikat nr 10000441098-MSC-SWEDAC-SWE).

Alla våra medarbetare förväntas bidra till en positiv arbetsmiljö där vi visar respekt för varandras olikheter. Som ett led i vårt arbete med kränkande särbehandling och trakasserier startade vi under 2019 upp en workshopsatsning som vi benämner "Kultur och Jargong". Denna satsning har fortlöpt under 2023 och är numera en obligatorisk del i vår introduktion av nyanställda. Under 2023 genomförde vi dessutom en uppföljning i de grupper som genomgick dessa workshops i starten 2019.

Metod och avgränsningar

Information om våra medarbetare samlas in via flera olika HR-system för att betala ut lön, stödja kompetensutveckling och ta fram den statistik som redovisas i denna rapport. Resultatet granskas regelbundet av medarbetare och chefer vid de olika möten som beskrivs i denna rapport.

Vi har en databas där styrande och redovisande dokument lagras per ort. För rapportering av tillbud och olyckor samt skyddsronder och uppföljning av arbetsmiljöarbetet använder vi IA-systemet, ett informationssystem om arbetsmiljö. Företagets interna revisorer granskar och följer upp verksamheten på samtliga butiker och lagret inom en tvåårsperiod. Varje kvartal följs tillbud och olyckor upp i möten hos skyddskommittén, där både ledning och fack- eller skyddsombud deltar.



Antal anställda och anställningsform

Personalkategori	2023	2022	2021
Tjänstemän	599	572	573
Tjänstemän varav tillsvidareanställda	99,20%	99,50%	98,0%
Tjänstemän varav visstidsanställda	0,8%	0,5%	2,0%
Kollektivanställda (lager och service)	239	238	243
Varav anslutna till kollektivavtal	N/A	N/A	N/A
Kollektivanställda varav tillsvidareanställda	95,0%	93,7%	95,5%
Kollektivanställda varav visstidsanställda	5,0%	6,3%	4,5%
Anställda totalt (Tjänstemän och Kollektivanställda)	838	810	816
varav män	645	625	632
varav kvinnor	193	185	184



95%
tillsvidareantällda
lager och service



99,2%
tillsvidareantällda
tjänstemän

Uppgifter från 31.12.2023, 31.12.2022, 31.12.2021 redovisas för företaget som helhet. Regionindelning blir inte aktuellt då många medarbetare arbetar över regiongränserna.

Våra medarbetare

Vi vill vara en arbetsplats där det är högt i tak och som erbjuder kontinuerligt lärande och kompetensutveckling. Vi har medarbetare som har varit anställda i över 40 år hos oss.

I tabellen på sidan 27 redovisas antal anställda och anställningsform. Företaget mäter inte antal kollektivanslutna sedan 2016, varför denna siffra inte kan redovisas p.g.a. integritetsskäl. Inhyrda förstärker vårt team på lagret. Konsulter anlitas i hela verksamheten.

Tim- och deltidsanställning tillämpas endast i de fall medarbetare nyttjar sin lagliga rätt att ta ut föräldralöshet eller pension.

Anställningsvillkoren för samtliga våra anställda på Elektroskandia regleras dels i anställningsavtal, dels i kollektivavtal med respektive fackförbund, men även enligt företagets egna interna tjänstebestämmelser. Dessa finns till exempel i medarbetarpolicyn, medarbetarguiden, rese-reglementet och i Elektroskandias policys, bland annat i tjänstebilspolicyn.

Personalomsättning



Vi hade en ambition att ha en personalomsättning om max 7,0% år 2023, vilket vi nästan nådde men inte riktigt: 7,8% blev resultatet. När vi mäter personalomsättning inkluderar vi all omsättning inklusive visstidsanställda. Vi genomför exitsamtal med alla som slutar och där kan vi följa upp orsaker till att man väljer att lämna bolaget samt även fånga upp synpunkter på hur vi kan förbättra oss som arbetsgivare.

Förmåner

Alla medarbetare på Elektroskandia erbjuds ett antal förmåner, exempelvis möjlighet till flexibla arbetstider samt möjlighet till att arbeta utanför kontoret två dagar i veckan, personalrabatt på vårt sortiment, bensinrabatt, rikskort, träningsförmåner, friskvårdsbidrag och föräldralön. Vi erbjuder även utbildningar inom olika områden för vidare kompetensutveckling.

Arbetsmiljö och hälsa

De övergripande målen med arbetsmiljöarbetet på Elektroskandia Sverige AB är:

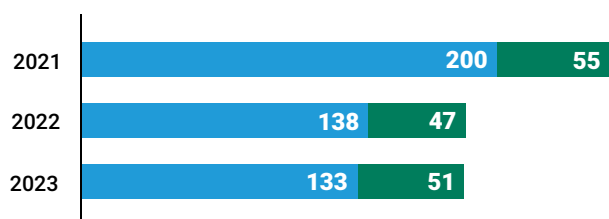
1. Att främja Friskfaktorer.
2. Genom ett förebyggande arbete upptäcka och åtgärda risker så att arbetsskador så som olycksfall och sjukdom relaterade till arbetet förhindras.

Dessutom ska arbetsmiljön utvecklas i en riktning som leder till en förbättrad produktivitet, kvalitet och naturligtvis trivsel. Genom ledning, planering och kontroll ska arbetsskador utredas, risker undersökas och lämpliga åtgärder vidtas. Arbetsgivaren har det yttersta ansvaret för arbetsmiljön och ska se till att det finns en organisation



Olyckor och tillbud

■ Tillbud ■ Olyckor



som arbetar med arbetsmiljön. En utbildning om vårt ledningssystem finns tillgänglig så att nya medarbetare kunnat ta del av den.

Den psykosociala arbetsmiljön och hur våra medarbetare mår är något cheferna följer upp bland annat i vårt MYR (Mid Year Review) samt i det årliga medarbetarsamtalet. Vi fångar dessutom upp det psykosociala måendet hos våra medarbetare genom vår pulsmätning på veckobasis med frågor kring välmåendet i organisationen. Dessutom genomför vi skyddsronder med riktade frågor i ämnet, i våra riskanalyser, vid halvårsvisa uppföljningsmöten (verksamhetsmöten) och genom att vi utbildar våra chefer. Vi har även ett antal skyddskommittéer med arbetsmiljöutskott från respektive fackförbund där arbetsmiljön diskuteras och man tar fram åtgärdsplaner.

Elektroskandia genomför regelbundna skyddsronder på samtliga filialer och lager. Vi arbetar med riskbedömningar och handlingsplaner enligt arbetsmiljölagens riktlinjer. Rapporteringen och hanteringen av tillbud och olyckor sker löpande men mäts på årsbasis. Olyckor och tillbud följs upp löpande. Flest olyckor har rapporterats i lagerverksamheten i Örebro. Oaktsamhet har varit bidragande orsak till olyckor och skador som har varit av lättare art.

Vad gäller tillbud har merparten skett vid truckkörning eller expediering av gods. Vi har under 2023 rapporterat 133 tillbud och 51 olycksfall, varav 10 olycksfall med sjukfrånvaro. Vi ser en minskning när det gäller både tillbud och olyckor med sjukfrånvaro och ser användningen av IA-systemet och tillhörande app som en bidragande orsak då rapporteringen har blivit betydligt enklare och används i ökad grad för att rapportera riskobservationer.

Företagshälsovård

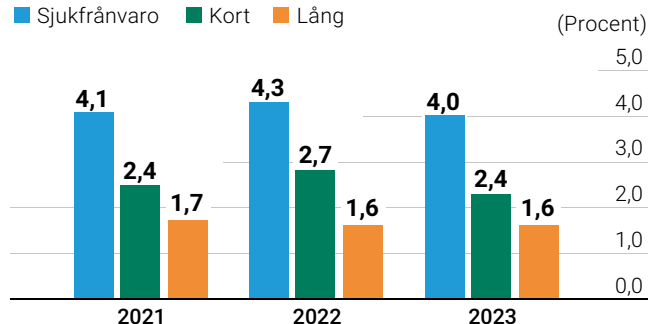
Syftet med Elektroskandias samarbete med företags-hälsovårdscentraler på samtliga orter är att få hjälp och stöd i frågor som har med arbetsmiljö att göra.

Företagshälsovården kan erbjuda:

- Rehabilitering
- Hälsoundersökning/hälsoprofil
- Stöd inom arbetsmiljöfrågor
- Ergonomi (arbetsplatsåtgärder)

Sjukfrånvaro på arbetsplatsen

■ Sjukfrånvaro ■ Kort ■ Lång





Företagshälsovården ska bistå med expertis som arbetsmiljöingenjör, sjukgymnast och ergonom i en strävan att förebygga arbetsskador i möjligaste mån genom att aktivt skapa en god arbetsmiljö.

Alla medarbetare erbjuds det år de fyller 45, 50, 55 samt 60 år att genomgå en hälsoundersökning (hälso- och arbetsmiljöprofil) hos företagshälsovården.

Vi har KPI:er för sjukfrånvaro som vi ständigt följer upp och ser över. Vårt mål på en total sjukfrånvaro för 2023 var 3,4%* men det landade på 4,0%, vilket, trots att vi inte nådde målsättningen, var en förbättring i jämförelse med 2022 (4,3%). Vår ambition är att sänka sjukfrånvaron och vi har en nollvision för olycksfall kategori A & AA (har kategoriserat nivåerna i vårt IA-system). Det gör vi genom att utbilda och coacha våra chefer kring vårt ansvar vid sjukdom samt i hur de kan arbeta med systematiskt arbetsmiljöarbete och hälsofrämjande ledarskap.

Friskvårdsförmåner

Vi erbjuder friskvårdsbidrag till samtliga medarbetare men vi arbetar även med att introducera alternativa friskvårdsförmåner, såsom föreläsningar i hälsa och kost samt gemensamma aktiviteter i form av till exempel motionslopp, hälsoutmaningar och stegräkningstävlingar.

Medarbetarsamtal

Det är väldigt viktigt att utveckla våra medarbetare i linje med bolagets och medarbetarens behov och önskemål för att öka den interna rörligheten samt möjlighet till intern karriär. Samtliga medarbetare ska ha minst ett dokumenterat utvecklingsmål.

Vi har två fasta medarbetarsamtal per år, som även är lönegrundade. Vi vill genom denna metod dels sätta löner utefter prestation och dels sätta mål som ska ligga till grund för utveckling. Dessutom vill vi utvärdera vilka kompetenser våra medarbetare har och vilken utveckling de eftersöker samt vad vi som bolag behöver.

Alla löner föreslås av chef efter ett lönesamtal med medarbetaren. Löneförslagen ska godkännas enligt farfarsprincip och dessutom ytterst av VD och HR-direktör. VD och företagsledningens löner ska också godkännas enligt farfarsprincip dvs. av företrädare från moderbolaget. Löneförslag för kollektivanslutna medarbetare förhandlas och fastställs i samråd med respektive fackligt förbund.

Den förväntade prestationen och målen bestäms vid medarbetarsamtalet i början av varje år. Medarbetarens prestation följs upp vid ett kortare MYR-samtal under året där också aktiviteter prioriteras och utvärderas som ligger i linje med de satta målen.

Utbildningsplattform i koncernen

Våra medarbetare och deras kompetens är vår främsta styrka och konkurrensfördel. Därför arbetar vi aktivt med kompetensutveckling och lärande. Vår koncerngemensamma LMS är integrerat LinkedIn Learnings modul, som innehåller över 15.000 onlinekurser, och även klassrumsutbildningar.

Mångfald och jämställdhet

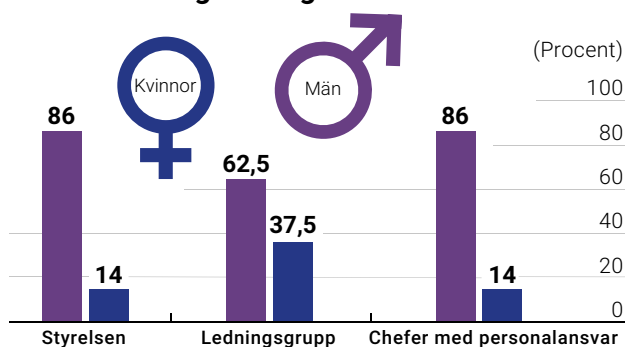
Genom ett medvetet mångfaldsarbete vill vi vara med och bidra till ett samhälle där varje samhällsgrupp och individ betraktas som en tillgång. Vi vill spegla samhället, våra leverantörer och våra kunder. Vårt mångfaldsarbete ska vara en naturlig del i arbetet med att stärka Elektroskandias



Våra medarbetare & deras kompetens är vår främsta styrka & konkurrensfördel.



Könsfördelning ledning och chefer 2023



konkurrenskraft. När vi rekryterar strävar vi alltid efter att ha arbetsgrupper som är sammansatta av medarbetare av olika kön, ålder, grupptillhörigheter och bakgrund. 2023 lade vi till kategorin *Mångfald och Inkludering* i WinningTemp. Genom det vill vi öka medvetenheten kring området och vårt arbete kopplat till det.

Elektroskandia vill verka för att:

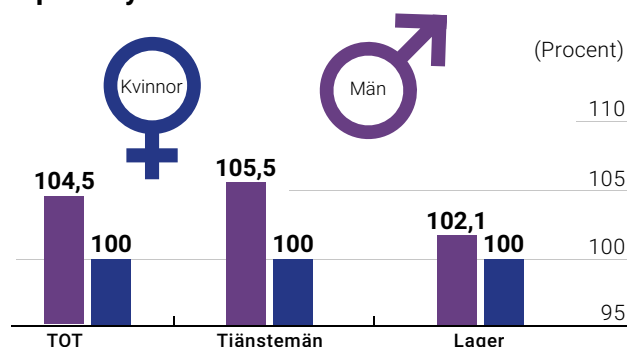
- Öka medvetenhet och kunskap om mångfald, inkludering och jämställdhet.
- Verka för en jämnare fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer och inom alla yrkesområden i företaget.
- Bredda företagets samlade kompetens genom att öka andelen kvinnliga chefer.
- Öka förståelse och kunskap kring fördelarna med mångfald i våra arbetsgrupper.
- Underlätta för både kvinnor och män att förena föräldraskap och förvärvsarbete.
- Aktivt motverka exkludering och förebygga alla former av diskriminering, trakasserier och annan kränkande behandling på arbetsplatsen.
- Medarbetarens kompetens ska bedömas vid lönesättning för att därigenom uppnå utjämning av löner vid likvärdigt arbete oavsett kön.

Elektroskandia är en el-teknikgrossist och våra medarbetare är verksamma inom olika serviceyrken, försäljning, lager och även som tjänstemän. Vår bransch är mansdominerad och 77% av bolagets anställda under 2023 var män (2022: 78% män, 2021: 78% män, 2020: 78% män).

Vi mäter Equal Pay Index: den vägda löneskillnaden mellan könen beräknat på medellön. Den totala skillnaden (till männens fördel) ligger på 4,5%. På tjänstemannanivå är den 5,5% och för lagret 2,1%. I den årliga lönekartläggningen 2023 för att kartlägga eventuella osakliga grunder för icke jämställd lön fann vi inte några osakliga löneskillnader.

Vi genomförde en lönekartläggning 2023 för att kartlägga eventuella osakliga grunder för icke jämställd lön. Resultatet visade inte på några osakliga löneskillnader. Vi

Equal Pay Index 2023

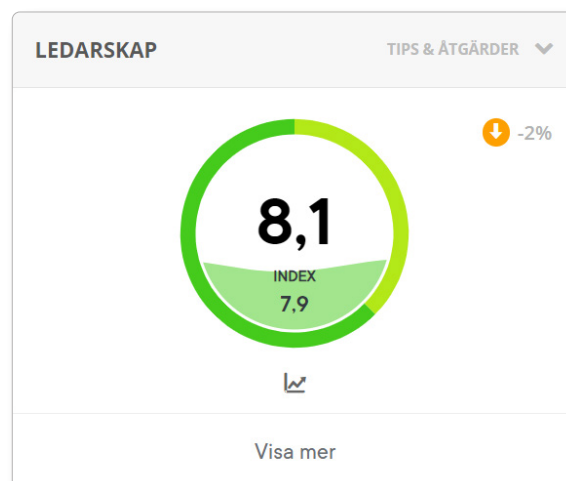


kunde dock se att löneskillnaderna mellan män och kvinnor rent generellt hade ökat något i jämförelse med 2022.

Medarbetarundersökning

Vi använder Winningtemp för att löpande mäta engagemang och måendet i organisationen. Med hjälp av verktyget mäter vi på veckobasis "temperaturen" i organisationen där cheferna kan se aktuell temperatur, i form av poäng 1–10, för deras respektive team. Undersökningen skickas ut via mejl en gång i veckan och är helt anonym samt ger den medarbetaren som vill, möjligheten att skriva en kommentar.

Våra chefer och medarbetare jobbar månadsvis med resultatet och vi kan se att vår övergripande temperatur har ökat från 7,4 i 2020, när vi började med Winningtemp, till 7,8 i 2023. Samma förbättring kan vi också se kring



exempelvis Ledarskap, som har ökat från 7,7 i 2020 till 8,1 i 2023. Vi vidtar löpande åtgärder, både på team-nivå och övergripande, baserat på resultatet från Winningtemp. Allt för att vi ska skapa en välmående, trygg och engagerande arbetsmiljö.

Under 2023 fortsatte vi att nyttja Winningtemp och använde den också för att ställa "egna frågor". Den stora vinsten vi ser är att kunna få en aktuell lägesbild som gör att vi kan agera direkt och arbeta förebyggande.

Samhällsansvar & engagemang



Bidra till en bättre värld

Vi vill erbjuda våra medarbetare möjlighet att bidra till en bättre värld. Det gör vi bland annat genom följande aktiviteter och satsningar:

Vi räddar liv. Elektroskandia har valt att samarbeta med Blodbussen för att hjälpa till att bistå den svenska sjukvården med blod. Vi startade detta initiativ år 2000 och sedan dess har bussen kommit till vår verksamhet i Örebro var tredje månad.

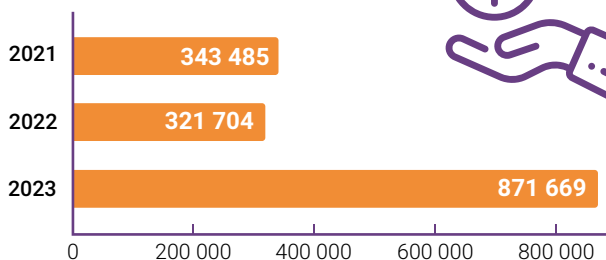
Hjärtstartare för snabb hjälp. År 2015 monterades 55 hjärtstartare i våra butiker och kontor för att snabbt kunna påbörja behandling om någon drabbas av ett plötsligt hjärtstopp. Vid varje hjärtstartare finns en förteckning över HLR-utbildad personal på enheten. Samtliga hjärtstartare finns registrerade i Sveriges hjärtstartarregister och kontrolleras varje år.

Kunskap om arbetslivet

Vi tycker det är viktigt att ge unga kunskap om yrkeslivet, därför tar vi emot Prao-elever, praktikanter och examensarbetare. Det är värdefullt för den som får möjlighet att få inblick i vår bransch, men vi ser dessutom att den typen av erfarenhetsutbyte berikar vår egen verksamhet.

Sponsring åren 2021-2023

(Kronor)



Vi öppnar gärna dörren för de som är intresserade av att få arbetslivserfarenhet hos oss, bland annat erbjuder vi extraarbete, sommarjobb och tillfälliga arbeten. Det kan handla om enklare arbetsuppgifter såsom att plocka undan och städa hyllor. Självklart förses samtliga med rätt skyddsutrustning.

Gothia Cup och andra hållbara samarbeten

Under 2023 var det största fokuset på Gothia Cup och vi var officiell partner. Fokus låg på hållbarhet enligt FN:s mål.

Vi sponsrade även Röda Korset till förmån för Ukraina, ett antal lokala idrottsföreningar: Karlstad IBF, Vårby IK, IBF Falun samt Sweden Rock.

Om redovisningen

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar Elektroskandias hållbarhetsarbete för 2023 och är den åttonde som redovisas enligt Global Reporting Initiative (GRI). Den publiceras 2024-06-30 samtidigt som vår finansiella redovisning. Vi rapporterar med referens till GRI Standards 2021. Den utgör också den lagstadgade rapporten enligt 6 Kap ÅRL. Den omfattar all verksamhet i Elektroskandia Sverige AB i Sverige. Finansiell redovisning hittas i årsredovisning och i revisionsberättelse som finns registrerad hos Bolagsverket. Inga ändringar av uppgifter som redovisats i rapporten för 2022 har redovisats i denna rapport.

En fullständig förteckning över samtliga butiker i Sverige finns på: www.elektroskandia.se

Rapporten utfärdas årligen och vår ambition är att nästa version av denna rapport ska publiceras i juni 2025. Frågor om rapporten kan ställas till:

Karen Kruger, ledningens representant i hållbarhetsfrågor

Tel: 08-92 38 83

E-post: karen.kruger@elektroskandia.se

Marcus Gustavsson, Hållbarhetsansvarig

Tel: 019-19 84 08

E-post: marcus.gustavsson@elektroskandia.se

Revisors rapport över översiktlig granskning av Elektroskandia Sverige ABs hållbarhetsrapport 2023 samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Elektroskandia Sverige AB, org. nr 5560148412.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och verkställande direktören i Elektroskandia Sverige AB att översiktligt granska Elektroskandia Sverige ABs hållbarhetsrapport för år 2023. Företaget har definierat hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 2 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sida 39.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsrapporten inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sida 31 i hållbarhetsrapporten, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsrapportering utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsrapporten enligt kraven för att rapportera med referens, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsrapport som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsrapporten grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Elektroskandia Sverige AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsrapporten utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsrapporten.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 juni 2024

KPMG AB

Henrik Lind

Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman

Specialistmedlem i FAR

GRI Content index

Where page reference is missing the reason is either that the information a) is confidential or b) that we have not yet gathered data of high enough quality to be published or c) that the outcome of our analysis of material aspect made the reporting redundant. Our ambition is to increase the amount of reporting aspects for each new report.

GRI Standard	Disclosure	Description	Page ref.	Deviations/ comments
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	31	
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	31	
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	31	
	2-4	Restatements of information	31	
	2-5	External assurance	32–33	
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	4, 7, 9–11	
	2-7	Employees	25–29	
	2-8	Workers who are not employees	26	
	2-9	Governance structure and composition	8–9	
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	9	
	2-11	Chair of the highest governance body	9	
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	9	
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	9	
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	9	
	2-15	Conflicts of interest	9	
	2-16	Communication of critical concerns	11, 13	
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	8–9, 29	
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	9	
	2-19	Remuneration policies		a
	2-20	Process to determine remuneration	28–29	
	2-21	Annual total compensation ratio		a
	2-22	Statement on sustainable development strategy	3, 7, 9	
	2-23	Policy commitments	8	
	2-24	Embedding policy commitments	13	
	2-25	Processes to remediate negative impacts	10–11, 13–15	
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	12	
	2-27	Compliance with laws and regulations	9, 13	
	2-28	Membership associations	10	
	2-29	Approach to stakeholder engagement	10–11, 14	
	2-30	Collective bargaining agreements	10, 26	

GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	6-7
	3-2	List of material topics	7
	3-3	Management of material topics	6-7
GRI 201: Indirect Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	b
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	b
	201-4	Financial assistance received from government	b
GRI 202: Market presence 2016	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	a
	202-2	Proportion of senior management hired from the local community	b
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	Infrastructure investments and services supported	b
	203-2	Significant indirect economic impacts	b
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	b
GRI 205: Procurement Practices 2016	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	13
	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	13
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	13
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	b
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materials used by weight or volume	b
	301-2	Recycled input materials used	b
	301-3	Reclaimed products and their packaging materials	b
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	23
	302-3	Energy intensity	b
	302-4	Reduction of energy consumption	23
	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	24

GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	15	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	15	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	15	
	305-4	GHG emissions intensity		b
	305-5	Reduction of GHG emissions	15	
	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		b
	305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		b
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	23	
	306-2	Management of significant waste-related impacts	22–23	
	306-3	Waste generated	23	
	306-4	Waste diverted from disposal		b
	306-5	Waste directed to disposal		b
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria		b
	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		b
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	26	
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees		b
	401-3	Parental leave		b
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes		b
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Occupational health and safety management system	25–26	
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	26–27	
	403-3	Occupational health services		b
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	27, 29	
	403-5	Worker training on occupational health and safety	27	
	403-6	Promotion of worker health	27–28	

Contd. GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships		b
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	26–27	
	403-9	Work-related injuries	27	
	403-10	Work-related ill health	27	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee		b
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	28	
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	27–28	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees	29	
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	29	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken		b
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk		b
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor		b
GRI 410: Security Practices 2016	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures		b
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples		b
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	30	
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities		b
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New suppliers that were screened using social criteria	16, 21	
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken		b

GRI 415: Public Policy 2016	415-1	Political contributions	b
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	16
	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	17
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1	Requirements for product and service information and labeling	19
	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	17, 20
	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	21
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	13

ÅRL-index

Index för hållbarhetsrapportering enligt Årsredovisningslagen 6:10-14

Index	Läsanvisning	Sida
Affärsmo del	Om Elektroskandia, hållbarhetsstrategi	4–5, 8–9
Risker		6, 9, 11–12, 16, 20–21, 26
Policy & Styrning		8
Miljö	Vårt miljöarbete pågår ständigt	15, 19–24
Uppföljning & Resultat		23–24
Mänskliga rättigheter		13, 19–21
Uppföljning & Resultat		19–21
Personal	Elektroskandia som arbetsplats	25
Uppföljning & Resultat		25–29
Anti-korruption	Affärsetik	12–13, 21
Uppföljning & Resultat		12–13 21
Sociala frågor	Samhällsansvar/engagemang	25–30
Uppföljning & Resultat		25–30

